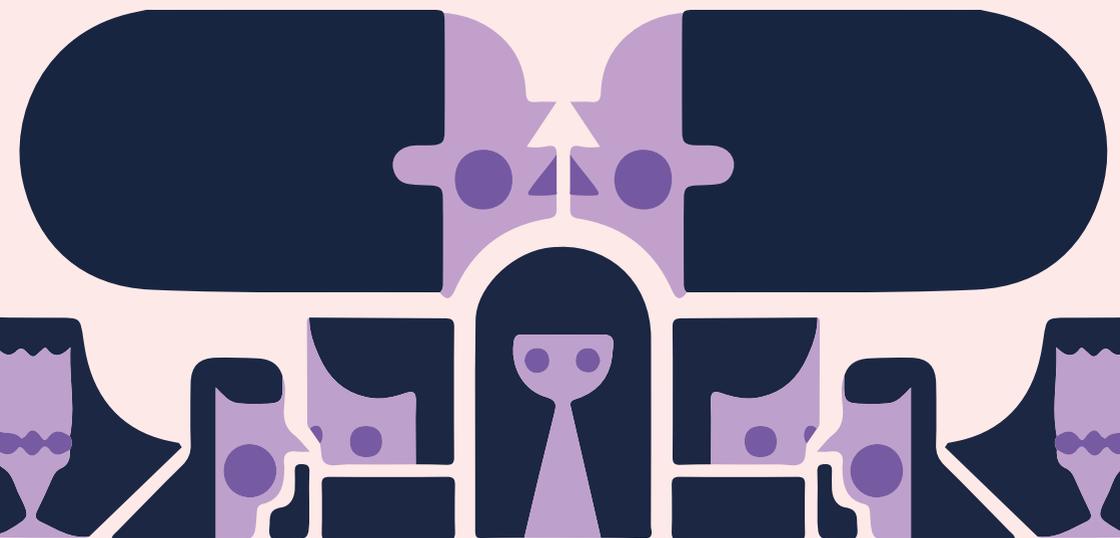


EMPRENDAMOS CON INCLUSIÓN Y SIN DISCRIMINACIÓN

GUÍA METODOLÓGICA



Con el apoyo de:



Con el financiamiento de:



Ministerio de la Mujer y
Derechos Humanos

EMPRENDAMOS
CON INCLUSIÓN Y SIN
DISCRIMINACIÓN
GUÍA METODOLÓGICA

Créditos

Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos
Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres
(ONU MUJERES)
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)
Diseño: Santiago Chiluisa (Unidad)
Impresión: Tintagráfica Cia. Ltda.

Quito - Ecuador
Septiembre de 2024
Tiraje: 35 ejemplares

Índice

Presentación	7
Introducción	9
Justificación teórica	11
Objetivos y metodología del programa	13
Resultados del aprendizaje del programa	15
Contenidos del curso	15
Recomendaciones sobre insumos y espacios de trabajo	19
Uso de la plataforma	22
Evaluación	25
Guía de retroalimentación para instructores y tutores	27
Trabajo en el aula virtual	31
Metodologías y estrategias de educación en línea para tutores	35
Metodologías activas y modelo de aula invertida	38
Sitios de herramientas adicionales y recomendaciones para tutores virtuales	41
Sitios y Enlaces para la Formación Continua de Instructores Virtuales:	43
Protocolo de atención en casos de vulneración de derechos	45
Bibliografía básica	47
Anexos	51
SÍLABOS	52
MÓDULO 1: LA INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO	52
MÓDULO 2: ROLES DE GÉNERO Y RECONOCIMIENTO DE LAS IDENTIDADES	58
MÓDULO 3: CULTURA DE PAZ Y CERO DISCRIMINACIONES	63
MÓDULOS PARA PERSONAS CON IDEAS DE NEGOCIO	
MÓDULO 4.1 DISEÑO DEL PERFIL DEL NEGOCIO PARA EMPRENDIMIENTOS FUTUROS	68
MÓDULO 5.1 CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO PARA EMPRENDIMIENTOS FUTUROS	74
MÓDULOS PARA EMPRENDEDORES EXISTENTES	
MÓDULO 4.2 DIAGNÓSTICO DEL NEGOCIO PARA EMPRENDIMIENTOS EXISTENTES	80
MÓDULO 5.2 FORTALECIMIENTO DEL PLAN DE NEGOCIO PARA EMPRENDIMIENTOS EXISTENTES	85

Presentación

América Latina es la región del mundo que enfrenta los más altos niveles de desigualdad. En Ecuador, estas disparidades se reflejan en problemas históricos y estructurales de exclusión, discriminación y desigualdades que se manifiestan en diversos ámbitos de la vida cotidiana. En particular, las mujeres y los colectivos LGBTI+ experimentan una exclusión significativa en los ámbitos laboral, económico y social. Esta realidad hace indispensable la promoción de iniciativas que fomenten la igualdad de oportunidades y el desarrollo de capacidades. (Naciones Unidas, 2015; ILO,2020)

El 30 de junio de 2023, se suscribió el “Acuerdo entre ONU MUJERES Y MINISTERIO DE LA MUJER Y DERECHOS HUMANOS” para la implementación del Proyecto “Fortalecimiento de la gestión pública estatal para garantizar el pleno ejercicio de los derechos económicos y una vida libre de violencia a las mujeres y la población LGBTI+”, en el marco del proyecto de inversión: “Prevención de las violencias y fortalecimiento de capacidades para el acceso al empleo a mujeres y grupos en situación de vulnerabilidad”.

El Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos y ONU MUJERES, sumaron el apoyo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), para el diseño e implementación del programa formativo virtual “Emprendamos con inclusión y sin discriminación”, el mismo que tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo de habilidades, competencias y capacidades en mujeres y personas LGBTI+, además de promover la prevención de la violencia y la discriminación en todas sus formas.

La presente guía metodológica se configura como una herramienta clave para llevar a cabo acciones eficaces y eficientes a favor de la igualdad y los derechos humanos, así como para promover el empoderamiento y la transformación social. El objetivo es dotar a las mujeres y la población LGBTI+ de las herramientas necesarias para desarrollar habilidades emprendedoras, promoviendo su autonomía y resiliencia en un entorno seguro y respetuoso.

Con esta guía metodológica, aspiramos a que los instructores y tutores del curso se conviertan en agentes de cambio, promotores de la mejora de la calidad de vida de las mujeres y la población LGBTI+, que sean facilitadores del acceso al conocimiento y ofrezcan un acompañamiento especializado en el camino hacia el empoderamiento y el ejercicio del derecho a una vida libre de violencia.

Introducción

Bienvenidos a esta guía metodológica, diseñada para facilitar la implementación del programa formativo “Emprendamos con inclusión y sin discriminación”.

El propósito de este documento es proporcionar una guía integral a los instructores del programa “Emprendamos con inclusión y sin discriminación”. Esta guía no solo ofrece una visión detallada del contenido del curso, sino que también aborda de manera exhaustiva las metodologías didácticas, las actividades propuestas y los proyectos que los participantes deberán desarrollar.

En un mundo donde la educación virtual se ha convertido en una herramienta fundamental, es crucial que los instructores estén preparados para manejar tanto los aspectos técnicos como pedagógicos de la enseñanza en línea (Bozkurt, 2020).

En este sentido, la guía se enfoca en capacitar a los instructores en la utilización de metodologías activas y participativas que promuevan un aprendizaje significativo y dinámico. Se hace énfasis en la importancia de utilizar técnicas como el aprendizaje basado en proyectos, la clase inversa y las tutorías comunitarias, herramientas que han demostrado ser efectivas en la educación virtual (Alvarez, 2019).

A través de estas metodologías, se busca no solo impartir conocimientos teóricos, sino también fomentar la reflexión crítica y la aplicación práctica de los contenidos aprendidos, elementos esenciales para el éxito de los participantes en el programa.

A lo largo de 68 horas distribuidas en 5 módulos, los participantes en el curso recibirán la información necesaria para potenciar sus habilidades para el emprendimiento y la prevención de la violencia.

Los primeros módulos se impartirán mediante MOOC, combinando aprendizaje autónomo con clases sincrónicas para reforzar la comprensión. Los dos módulos especializados se enfocarán en el diagnóstico y fortalecimiento de emprendimientos, aplicando conocimientos directamente en planes de negocio y ofreciendo asistencia técnica y tutorías cercanas para acompañar a los participantes. Los futuros emprendedores desarrollarán un perfil de negocio sólido, mientras que los emprendedores existentes potenciarán sus planes actuales.

Otro aspecto fundamental del documento es la orientación sobre el manejo de grupos en ambientes virtuales y para ello es vital apoyarte, a ti instructor, sobre la enseñanza en línea, pues esta representa desafíos únicos en cuanto a la dinamización de las clases, el mantenimiento del interés y la motivación de los participantes. Por ello, la guía incluye recomendaciones didácticas específicas para crear un ambiente virtual inclusivo y colaborativo, donde todos los participantes se sientan motivados y apoyados para alcanzar sus objetivos de aprendizaje (Kebritchi, Lipschuetz & Santiago, 2017).

El documento también te proporciona herramientas prácticas para que, como instructor, puedas evaluar de manera efectiva el progreso de los participantes, asegurando que los aprendizajes adquiridos sean significativos y aplicables a sus contextos específicos. La evaluación continua y formativa, combinada con el feedback personalizado, es clave para mejorar el rendimiento y mantener un alto nivel de compromiso entre los participantes (Kintu, Zhu & Kagambe, 2017).

De esta manera, tú como instructor estarás mejor preparado para identificar y abordar las necesidades individuales de los participantes, ajustando las actividades y proyectos según sea necesario.

Instructor, tú serás facilitador del cambio, aplicando metodologías activas e innovadoras que inspiran liderazgo.

Justificación teórica

La aplicación de metodologías activas en procesos de formación de adultos puede sustentarse en las aportaciones de autores contemporáneos como John Hattie, Robert Marzano y Sugata Mitra, entre otros grandes investigadores y pedagogos, quienes han influido significativamente en la pedagogía moderna. Hattie, en su obra *Visible Learning* (2009), destaca la importancia de que los estudiantes participen activamente en su proceso educativo, argumentando que metodologías como el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y el aprendizaje colaborativo favorecen una retroalimentación constante y mejoran el control sobre el progreso del aprendizaje.

Esto fortalece el compromiso tanto de participantes como de instructores, lo que resulta en un aprendizaje más visible y efectivo. Por su parte, Marzano enfatiza el valor de las metodologías que promueven el pensamiento crítico y la resolución de problemas, tales como el aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje cooperativo. Estas estrategias fomentan una mayor comprensión y retención a largo plazo, ya que los estudiantes son actores principales en la aplicación de los conocimientos adquiridos, lo que mejora la transferencia a nuevas situaciones. Finalmente, Mitra, con su concepto de *Minimally invasive education*, (2016) ha demostrado que el autoaprendizaje y la curiosidad pueden ser poderosos impulsores del conocimiento.

Metodologías como el aprendizaje autodirigido y el basado en la indagación se alinean con su idea de que, en un entorno adecuado, los participantes pueden explorar y construir su propio conocimiento de manera autónoma, incrementando su motivación y empoderamiento. Estas perspectivas teóricas refuerzan la necesidad de implementar metodologías activas, ya que permiten un aprendizaje más profundo y efectivo, al tiempo que empoderan tanto a participantes como a instructores en el proceso educativo.



Objetivos y metodología del programa

El programa “Emprendamos con inclusión y sin discriminación” contempla la revisión de contenidos sobre inclusión económica y social, no discriminación, cultura de paz y fomenta la reflexión sobre la importancia de la justicia social para una vida sin violencias, la transversalización de enfoques de igualdad y no discriminación, el empoderamiento y la autonomía económica.

El objetivo general del programa es capacitar a mujeres y personas LGBTI+ para su empoderamiento económico, incentivar el liderazgo a través de la generación de iniciativas socioeconómicas y, además, fortalecer sus capacidades para prevenir todo tipo de violencia y discriminación.

El público objetivo son mujeres y población LGBTI+ a nivel nacional, emprendedoras y con proyectos a emprender.

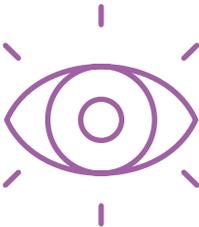
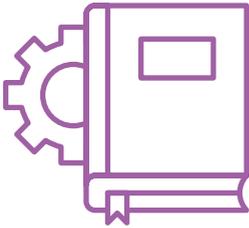
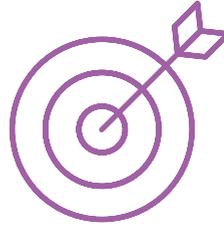
La modalidad del curso es 100% virtual, con un total de 68 horas repartidas en 30 horas de clases asincrónicas y 26 horas de clases sincrónicas en los 5 módulos, con 12 horas de tutoría para el diseño y construcción del plan de negocios en los módulos 4 y 5.

Si bien este programa ha sido diseñado en formato virtual, podría ser impartido de forma presencial, considerando el contenido de los paquetes modulares.

Los módulos se desarrollarán con estrategias interactivas, encaminadas a la reflexión y la formación práctica de las personas participantes en el entorno académico, a través de:

- Activación en el CAMPUS Virtual, con material de estudio específico de cada uno de los temas de los módulos.
- Contenidos prácticos, durante todo el proceso de capacitación se pueden desarrollar ejercicios de interés cotidiano y al finalizar los estudiantes crearán o reforzarán un plan de negocio.

Esta estructura responde al enfoque de enseñanza aprendizaje andragógico complementado con metodología learning by doing, que permitirá a los docentes construir sus propios ejercicios curriculares con enfoque de inclusión y no discriminación.



Resultados del aprendizaje del programa

No.	Resultados del aprendizaje
1	Fortalecer procesos de empoderamiento de mujeres y población LGBTI a través de la identificación de factores que producen exclusión y violencia para la promoción de sociedades inclusivas y generadoras de la cultura de paz.
2	Comprender los factores necesarios para la formulación e implementación de emprendimientos enmarcados en la promoción de la inclusión y la generación de la cultura de paz.

Contenidos del curso

A continuación, se presentan unas tablas de resumen de los contenidos de cada uno de los módulos, donde se puede observar de manera general los temas y subtemas, la carga horaria y el perfil de los instructores de cada módulo.

Módulo 1	Temas	
La inclusión económica y social desde la perspectiva de género.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las desigualdades desde una perspectiva de género. 2. El empoderamiento económico y el acceso al empleo para combatir las desigualdades. 	
Perfil de los instructores	<ul style="list-style-type: none"> • Título de cuarto nivel en Estudios de Género, Economía, Sociología, Ciencias Políticas, Trabajo Social o disciplinas relacionadas. • Experiencia docente de al menos 1 año en instituciones de educación superior, enseñando temas relacionados con género, inclusión social o políticas públicas, o como instructor, capacitador o tutor en espacios no formales. • Al menos una experiencia en investigación sobre temas de género, inclusión económica, desarrollo sostenible, o similares. • Al menos un año de experiencia en la aplicación práctica y/o capacitación de políticas de inclusión económica y social con perspectiva de género, ya sea en organizaciones gubernamentales, ONGs o instituciones privadas. 	
No. total de horas impartidas: 8 horas	Sincrónicas: 2 horas	Asincrónicas: 6 horas

Módulo 2	Temas		
Roles de género y reconocimiento de las identidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las desigualdades desde una perspectiva de género. 2. El empoderamiento económico y el acceso al empleo para combatir las desigualdades. 		
Perfil de los instructores del módulo 2	<ul style="list-style-type: none"> • Título de cuarto nivel en Estudios de Género, Economía, Sociología, Ciencias Políticas, Trabajo Social o áreas relacionadas. • Experiencia docente de al menos 1 año en instituciones de educación superior, enseñando temas relacionados con género, inclusión social o políticas públicas, o como instructor, capacitador o tutor en espacios no formales. • Al menos una experiencia en investigación sobre temas de género, inclusión económica, desarrollo sostenible, o similares. • Al menos un año de experiencia en la aplicación práctica y/o capacitación de políticas de inclusión económica y social con perspectiva de género, ya sea en organizaciones gubernamentales, ONGs o instituciones privadas. 		
No. total de horas impartidas: 8 horas	Sincrónicas: 2 horas	Asincrónicas: 6 horas	
Módulo 3	Temas		
Cultura de paz y cero discriminaciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Respeto de los derechos de las personas. 2. Elementos para el manejo de conflictos y construcción de paz. 		
Perfil de los instructores del módulo 3	<ul style="list-style-type: none"> • Tercer nivel en Derecho. • Cuarto nivel en Derechos Humanos, Derecho Internacional Público, Derecho Constitucional, derechos de las minorías, o áreas relacionadas con la cultura de paz y justicia social. • Experiencia docente mínima de 1 año en instituciones de educación superior, preferentemente en Facultades de Derecho, impartiendo materias relacionadas con derechos humanos, derecho constitucional, derecho internacional, o estudios sobre discriminación y paz, o experiencia de al menos un año como tutor, instructor o capacitador en espacios no formales. • Experiencia práctica de al menos 1 año en el ámbito legal, preferentemente trabajando en organismos de derechos humanos, comisiones de verdad y reconciliación, o como abogado/a en casos de derechos humanos, inclusión y no discriminación. • Participación en al menos una investigación o publicación académicas sobre cultura de paz, derechos de las minorías o temas relacionados. 		
No. total de horas impartidas: 8 horas	Sincrónicas: 2 horas	Asincrónicas: 6 horas	

Módulos 4 y 5	Temas		
Módulos de especialización			
Perfil de los instructores de los módulos 4 y 5	<ul style="list-style-type: none"> • Tercer nivel en Administración de Empresas, Economía, Ingeniería Industrial, Marketing, o áreas afines. • Cuarto nivel en Emprendimiento, Desarrollo Empresarial, Planificación Estratégica, Innovación o áreas relacionadas. • Al menos una certificación adicional en metodologías ágiles, diseño de modelos de negocio (Business Model Canvas), FODA, estudios financieros o herramientas de gestión empresarial. • Experiencia docente mínima de 1 año en instituciones de educación superior, o como tutor, instructor o capacitador en espacios no formales, impartiendo asignaturas relacionadas con emprendimiento, planes de negocio, desarrollo de empresas o gestión estratégica. • Experiencia práctica en la creación y desarrollo de emprendimientos, preferentemente como consultor o mentor de negocios en etapas iniciales o en expansión, por lo menos de un año. • Al menos un curso práctico sobre la elaboración de planes de negocio, estudios de viabilidad, análisis de mercado, estrategias de crecimiento y fortalecimiento empresarial. • Capacidad para enseñar los principios de diseño y desarrollo de perfiles de negocio, construcción de planes de negocio y estrategias para fortalecer emprendimientos existentes. 		
No. total de horas impartidas en cada módulo: 22 horas	Sincrónicas: 10 horas	Asincrónicas: 6 horas	Tutorías: 6 tutorías

Especialización para personas con ideas de negocios – Emprendimientos futuros

4.1 Diseño del perfil de negocio para emprendimientos futuros.	<ol style="list-style-type: none">1. Autoevaluación como persona emprendedora.2. ¿Qué es una idea de negocio?3. Identificación de oportunidades de negocio.4. Tipos de negocios.5. Diseño y formulación del perfil de la iniciativa socioeconómica.
5.1 Construcción del plan de negocio para emprendimientos futuros.	<ol style="list-style-type: none">1. Identifica el mercado objetivo.2. Organiza tu estrategia.3. Administra tu negocio.4. Controla las finanzas.5. Plan de negocio.

Especialización para personas con negocios en funcionamiento - Emprendedores actuales

4.2 Diagnóstico del negocio para emprendimientos existentes.	<ol style="list-style-type: none">1. Identifica tu emprendimiento.2. Construye un emprendimiento sostenible3. Define tu mercado objetivo4. Analiza tu estrategia.5. Elementos de la administración y logística de tu emprendimiento.6. Manejo de la contabilidad y finanzas de tu emprendimiento.
5.2 Fortalecimiento del plan de negocio para emprendimientos existentes.	<ol style="list-style-type: none">1. Analiza el mercado.2. Modela tu estrategia.3. Propuestas para optimizar la administración y logística de tu emprendimiento.4. Oportunidades de mejora de la contabilidad y finanzas de tu emprendimiento.5. Plan de negocio potenciado.

NOTA: El perfil de los instructores de los módulos 1 y 2 es el mismo, debido a los contenidos que se dictan, al igual que el perfil de los instructores de los módulos 4 y 5, ya que dictan contenidos aplicables al Plan de Negocios.

Recomendaciones sobre insumos y espacios de trabajo

Estas recomendaciones están diseñadas para ayudarte, como instructor, a mejorar la experiencia de enseñanza y asegurar que los participantes aprovechen al máximo los recursos del curso.

1. Supervisión de la plataforma y el aula virtual

- Realiza revisiones periódicas para verificar que todos los enlaces, recursos y herramientas estén funcionando correctamente. Antes de cada clase o actividad, asegúrate de que la plataforma esté operativa.

2. Estructura del contenido

- Sigue la estructura del curso, la cual está diseñada de forma lógica y secuencial. Alterar el orden o saltar contenidos puede crear lagunas en el aprendizaje de los participantes.

3. Actualización de materiales

- Verifica regularmente que los materiales del curso sean actuales y relevantes. Comunica a los participantes cualquier actualización para que estén informados.

4. Soporte técnico

- Asegúrate de que los participantes sepan cómo acceder a soporte técnico en caso de problemas. Proporciona un canal directo para resolver estos inconvenientes de manera oportuna.

5. Dispositivo adecuado

- Usa un dispositivo confiable para las clases en línea (laptop o tableta con pantalla grande). Además, ten en cuenta la iluminación y el encuadre de la cámara: colócala a la altura de los ojos en un lugar bien iluminado para mejorar la visibilidad.

6. Conexión a internet estable

- Una conexión a Internet estable es esencial. Si es posible, conéctate por cable en lugar de depender solo del Wi-Fi. Cierra aplicaciones que consuman mucho ancho de banda y asegúrate de que la conexión sea lo suficientemente fuerte para las clases sincrónicas.

7. Auriculares con micrófono

- Usa auriculares con micrófono integrado o un micrófono externo para asegurar una buena calidad de sonido y evitar que se filtren ruidos de fondo. Prueba el audio antes de la clase para asegurarte de que funcione correctamente.

8. Programas y aplicaciones necesarias

- Instala y familiarízate con las herramientas requeridas, como la plataforma de videoconferencia (Zoom, por ejemplo), un navegador actualizado y cualquier otro software específico del curso. Haz pruebas previas para asegurarte de que todo funcione correctamente.

9. Promueve la interacción

- Fomenta la participación activa en foros, chats en vivo o actividades grupales. Una mayor interacción ayuda a que los participantes se mantengan comprometidos y conectados.

10. Seguimiento del progreso

- Usa las herramientas de monitoreo de la plataforma para hacer seguimiento del progreso de los participantes y detectar posibles dificultades a tiempo.

11. Calendario y recordatorios

- Mantén un calendario actualizado y envía recordatorios a los participantes para ayudarles a mantenerse al día con sus tareas y compromisos.

12. Espacio de estudio dedicado

- Establece un espacio de estudio tranquilo, libre de distracciones y bien iluminado. Mantén organizado el espacio y asegúrate de tener acceso fácil a los materiales necesarios.

Seguir estas recomendaciones asegurará un entorno de aprendizaje efectivo y productivo, facilitando el desarrollo del curso en un espacio virtual bien preparado. Motiva a tus participantes, para que, de ser posible, también tomen en cuenta estas recomendaciones, especialmente las relacionadas con los dispositivos, conexión a Internet, uso de programas, así como a contar con un espacio adecuado para la capacitación.



Uso de la plataforma

Acceso a Moodle

Orienta a los participantes con el siguiente detalle respecto a generalidades del uso de la plataforma:

Abre tu navegador web y dirígete al sitio web de Moodle de tu institución.

Normalmente, la URL será proporcionada por la universidad o institución que dicta el curso, al inicio del programa recibirás un comunicado con las instrucciones y guía detallada del proceso.

Inicia sesión con tus credenciales (nombre de usuario y contraseña) proporcionadas por la institución. Si es tu primer acceso, es posible que tengas que cambiar la contraseña inicial.

Recuerda que las credenciales son personales, deben mantenerse con seguridad y con cuidado, su uso es responsabilidad de cada participante.

Guarda la URL y tus credenciales en un lugar seguro para un acceso fácil y rápido.

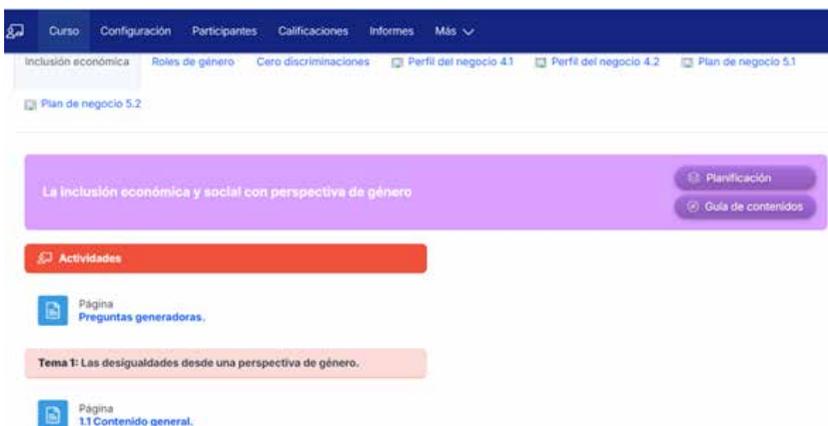
Después de iniciar sesión, serás dirigido a tu Tablero o Dashboard. Aquí verás una lista de los cursos en los que estás inscrito.

[Haz clic en el curso que deseas acceder. Esto te llevará a la página principal del curso.](#)

Familiarízate con la estructura del Tablero, ya que es tu centro de operaciones dentro de Moodle.



Dentro del curso, encontrarás diferentes secciones o temas que contienen los materiales del curso, como documentos, videos, y enlaces.



Revisa regularmente el contenido nuevo o actualizado para mantenerte al día con el curso.



Evaluación

Al iniciar cada módulo es fundamental informar a los participantes sobre el proceso de evaluación, y recordarles cuando este cerca la fecha de realizar las actividades evaluadas:

En el curso en línea, las actividades se evaluarán con una calificación máxima de 10 puntos. Para aprobar, es necesario obtener al menos 7 de 10 puntos en cada actividad. Esto significa que el 70% del puntaje total es el mínimo requerido para aprobar.

Es importante participar en todas las actividades asignadas y esforzarse por cumplir con los requisitos establecidos para cada una. Como instructor, deberás comunicar previamente las ponderaciones específicas para cada actividad, para que los participantes puedan enfocar sus esfuerzos adecuadamente.

Cada actividad está diseñada para ayudar a los participantes a profundizar en los contenidos del curso, por lo que es esencial que dediquen tiempo y esfuerzo a su realización.

Motiva a tus participantes para que mantengan una actitud proactiva, interviniendo activamente en foros, completando las tareas a tiempo, y que no duden en consultar o pedir aclaraciones cuando sea necesario.

Recuérdales que este curso es una inversión en su futuro. Cuanto más esfuerzo y dedicación pongan ahora, mejores serán los resultados y mayor será el conocimiento adquirido.

Además, recomiéndales organizar su tiempo de manera efectiva, esto les permitirá equilibrar sus estudios con otras responsabilidades, que aprovechen los recursos y el apoyo disponible, y se esfuerzen por superar el mínimo requerido, apuntando siempre a la excelencia. De esta manera, no solo cumplirán con los requisitos, sino que también se llevarán un aprendizaje valioso que les servirá más allá de este curso.



Guía de retroalimentación para instructores y tutores

La retroalimentación es muy importante en todo proceso educativo, específicamente porque permitirá al participante analizar cuáles son sus debilidades, cuáles son sus necesidades y establecer un punto de conexión para obtener todo el apoyo necesario por parte del instructor y también de sus compañeros.

Cuando una retroalimentación es realizada de manera oportuna, estratégica y propositiva, los objetivos de aprendizaje son mucho más fáciles de alcanzar, por ello es importante aprender cómo evaluar y cómo retroalimentar a cada uno de los participantes.

Como tutores e instructores debemos recordar que la retroalimentación implica establecer una conexión con nuestros participantes y hablar de oportunidades de mejora, oportunidades para el aprendizaje, para cumplir objetivos y para alcanzar las metas en el curso que se está realizando.

A continuación, detallamos algunas recomendaciones y generalidades que se deben considerar en el proceso de retroalimentación:

1. **Sé específico y detallado:** Proporciona comentarios concretos sobre aspectos particulares del trabajo del participante. Evita generalidades y céntrate en ejemplos específicos.
2. **Sé positivo y constructivo:** Inicia tu retroalimentación con los aspectos positivos antes de abordar las áreas de mejora. Usa un lenguaje que motive y anime al participante a seguir aprendiendo. Recuerda tu palabra impulsa y motiva.
3. **Ofrece sugerencias accionables:** Proporciona recomendaciones claras y prácticas que el participante pueda implementar para mejorar su desempeño en futuras tareas y que le permitan evidenciar sus logros.
4. **Relaciona la retroalimentación con los objetivos del curso:** Asegúrate de que tus comentarios estén alineados con los objetivos de aprendizaje y las competencias, enfoca tus recomendaciones de manera directa.
5. **Sé oportuno:** Proporciona retroalimentación lo más pronto posible después de la entrega de la tarea. Esto permite que el participante aplique las sugerencias en sus próximos trabajos. Una retroalimentación tardía pierde eficacia.
6. **Utiliza una variedad de formatos:** Combina comentarios escritos con recursos audiovisuales o notas de voz para hacer la retroalimentación más dinámica y personal. Recuerda, la parte emocional motiva al compromiso de los participantes.
7. **Fomenta la autorreflexión:** Incluye preguntas que promuevan la reflexión del participante sobre su propio trabajo, proceso de aprendizaje y sus capacidades.
8. **Personaliza tu enfoque:** Adapta tu estilo de retroalimentación a las necesidades y preferencias individuales de cada participante, cada participante es único, no los compares, dirígete con respeto y consideración con cada uno de ellos.

9. **Mantén un equilibrio:** Busca un balance entre la cantidad de retroalimentación positiva y las áreas de mejora. Demasiada crítica puede ser desalentadora, mientras que el exceso de elogios puede no ser útil para el crecimiento.
10. **Siempre alienta al diálogo:** Invita a los participantes a hacer preguntas o comentarios sobre tu retroalimentación. Esto fomenta una comunicación bidireccional y un aprendizaje más profundo.

Recuerda que el aprendizaje está vinculado a las emociones, y que la retroalimentación debe permitir a los participantes tener la seguridad y el apoyo de su instructor/tutor para aprender a equivocarse y asumir esto como una oportunidad de mejora.

Importante:

Explicar a tus participantes que, para obtener la certificación del curso, es imprescindible que participen activamente en todos los módulos. Esto incluye tanto la realización de las actividades asignadas como el acceso regular al aula virtual.

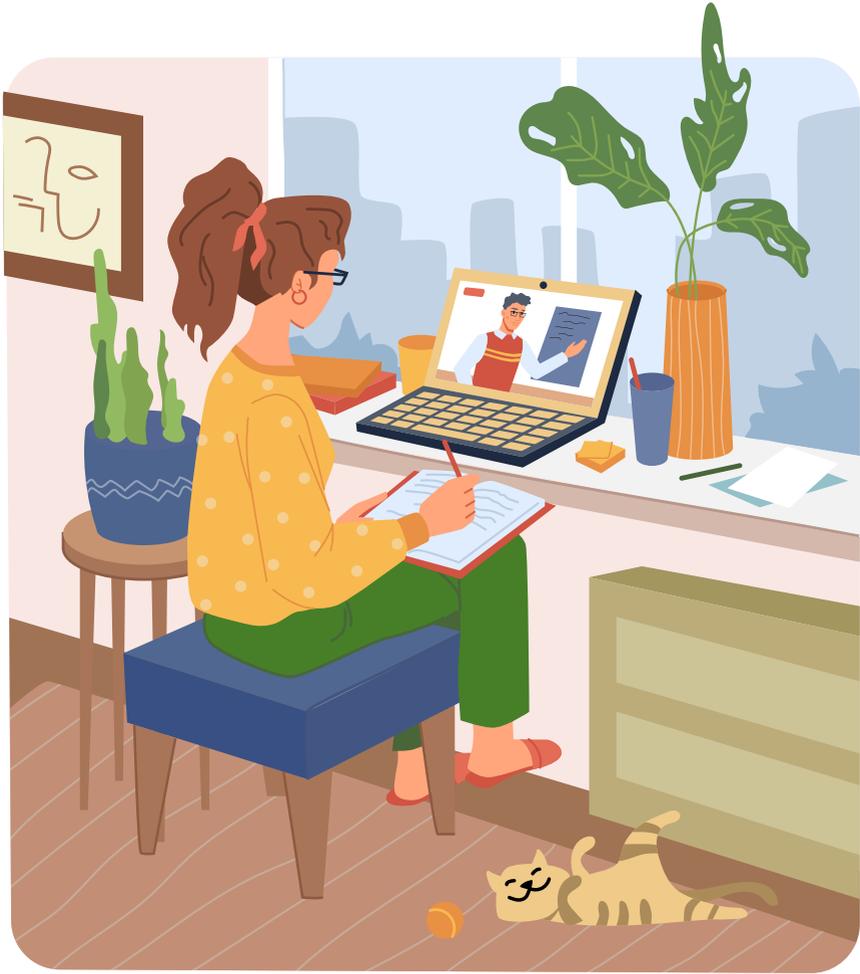
Es fundamental que cada participante complete todas las actividades en cada módulo, lo que demuestra su compromiso y participación continua. Cumplir con estas tareas no solo asegura que obtendrán la certificación al final del curso, sino que también garantiza que aprovecharán al máximo los conocimientos y habilidades que se ofrecen en cada módulo.

La entrega del Plan de Negocios no es un requisito obligatorio para la certificación.

Se evaluará la realización de actividades en todos los módulos, así como el ingreso al aula. Quién haya cumplido las actividades de los módulos, contará con la certificación del curso.

<i>Componentes de evaluación</i>	<i>%</i>
Módulo 1	20
Módulo 2	20
Módulo 3	20
Módulo 4	20
Módulo 5	20
Total curso	100

Componentes de evaluación	Módulos					
	1	2	3	4	5	Total
a) Asistencia	10	10	10	10	10	
Sesiones sincrónicas y asincrónicas.	10	10	10	10	10	
b) Actividades en el aula virtual	30	30	30	30	30	
Lecturas, tareas, actividades, otros.	30	30	30	30	30	
c) Evaluación de módulo	60	60	60	60	60	
Preguntas cerradas de opción múltiple	60	60	60			
Plan de negocio				60	60	
Total	20%	20%	20%	20%	20%	100%



Trabajo en el aula virtual

Tutor esta es tu aula virtual, la cual está distribuida en dos bloques:

- 1.- Bloque informativo
- 2.- Bloque académico con contenidos



Bloque informativo

En los módulos de clase virtual que utilizarás como tutor, se integra una estructura clave que contiene tanto información administrativa como informativa. Así:

- Descripción del programa
- Cronogramas
- Soporte
- Políticas del curso
- Foro y novedades

Este contenido está diseñado para proporcionar a los participantes todos los datos y recursos necesarios para comprender la logística del curso. Entre la información incluida se encuentran los horarios de clases, los métodos de contacto, y otros detalles organizativos esenciales.

Es crucial que los participantes revisen esta información antes de comenzar el curso, ya que les brindará una base sólida para organizar su tiempo y esfuerzos de manera efectiva.

Además, estos módulos actúan como una guía estratégica para los participantes, orientándolos en la ejecución del curso. Al comprender los recursos disponibles y cómo acceder a ellos, los participantes estarán mejor preparados para enfrentar los desafíos del curso y aprovechar al máximo su experiencia de aprendizaje en línea. Como tutor, es importante que enfatice la relevancia de esta información desde el principio, asegurando que los participantes la utilicen como una herramienta para mejorar su participación y éxito en el curso

Bloque de contenidos

INFOGRAFÍA temporal

Foro
Avisos y novedades

Tutorial de ingreso al aula

Inclusión económica Roles de género Cero discriminaciones Perfil del negocio 4.1 Perfil del negocio 4.2 Plan de negocio 5.1
Plan de negocio 5.2

La inclusión económica y social con perspectiva de género

Planificación
Guía de contenidos

Actividades

Página
Preguntas generadoras.

Tema 1: Las desigualdades desde una perspectiva de género.

Página
1.1 Contenido general.

Los módulos del curso están diseñados bajo el enfoque de aula inversa, que es una estrategia que traslada el aprendizaje de conceptos básicos fuera del aula, permitiendo que el tiempo en clase se utilice para actividades prácticas y colaborativas. Según Bergmann y Sams (2012), este modelo fomenta un aprendizaje más profundo y significativo al dedicar tiempo en clase a la resolución de problemas y al trabajo en equipo, en lugar de la mera transmisión de información. Por esta razón, los participantes encontrarán todos los contenidos del curso desarrollados y accesibles desde el inicio, permitiéndoles gestionar su tiempo y prepararse con antelación para las sesiones interactivas.

Además, para promover la creación de hábitos de estudio y una mejor organización, todos los módulos mantienen una estructura uniforme con secciones claramente definidas.

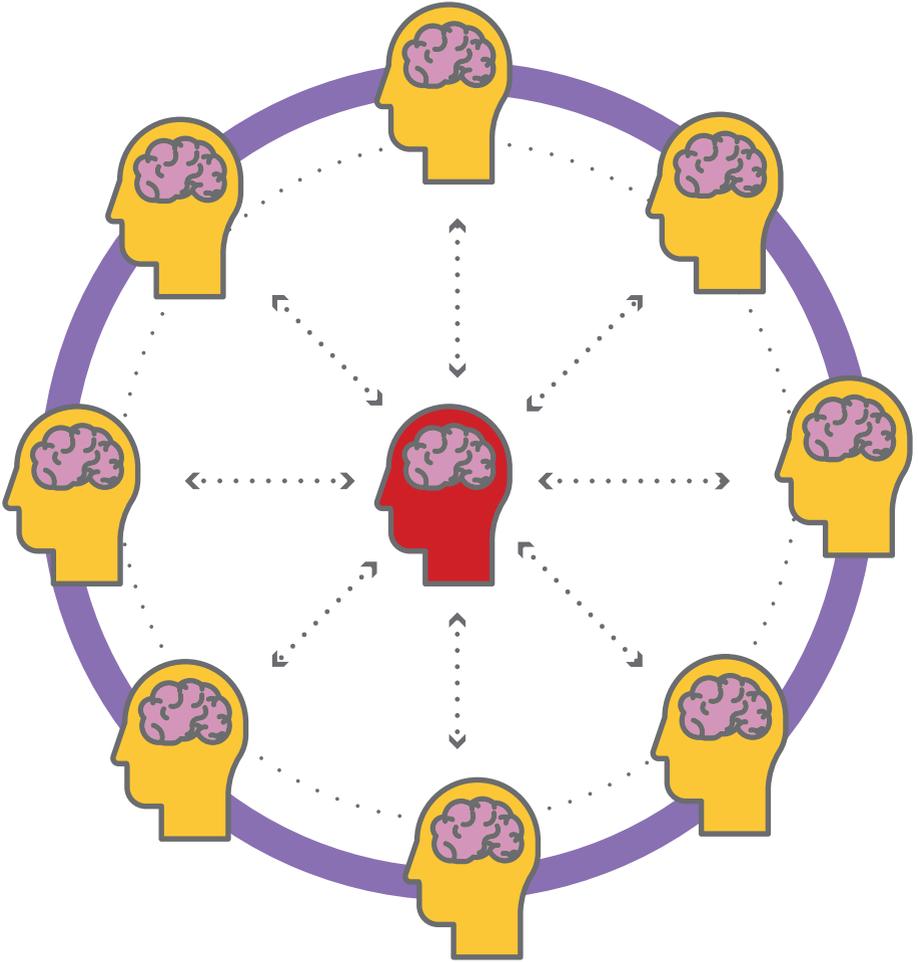
Esto es consistente con las recomendaciones de la teoría de la carga cognitiva de Sweller (1988), la cual sugiere que una estructura consistente y predecible en los materiales de aprendizaje reduce la carga cognitiva extrínseca y facilita la navegación del estudiante en el entorno de aprendizaje virtual.

Al uniformar la estructura de los módulos, se busca no solo simplificar el acceso a los recursos, sino también apoyar a los participantes en el desarrollo de rutinas efectivas de estudio.

En el bloque contenidos el participante hallará:

- 1.- Tutorial de acceso al aula
- 2.- Temario y módulos de todo el curso
- 3.- Bloques de contenidos con:

Tema del módulo	Claramente especificado
Guía de contenidos	Con una orientación detallada en cada módulo de: objetivos, resultados de aprendizaje, actividades, recomendaciones.
Actividades iniciales	Con preguntas generadoras que inician la inducción de los participantes en el tema a tratar.
Temas o recursos	Desarrollados en diferentes formatos, claros, didácticos y estratégicos sobre todos los temas de la clase.
Enlaces	A recursos o materiales adicionales necesarios para la ejecución del curso.
Video clase	Que es un video con la explicación académica estratégica dada por el especialista sobre el tema del módulo.
Tutorías	Con la grabación del encuentro sincrónico del tutor con sus estudiantes para aclarar temas de clase y fundamentar aprendizajes en los grupos.
Glosarios	Con los términos técnicos más importante de cada módulo.
Evaluaciones	Automatizadas en todos los módulos, los instructores no necesitan calificar.
Cierre	Con una breve descripción de lo conseguido y los temas por venir para mantener la motivación en los participantes.
Referencias	Bibliográficas de todos los materiales.



Metodologías y estrategias de educación en línea para tutores

Virtualidad y andragogía

La educación en línea es una modalidad de enseñanza que ha ganado relevancia en los últimos años, especialmente en el contexto de la educación de adultos. Según Bozkurt et al. (2020), la educación en línea se define como el uso de tecnologías digitales para ofrecer instrucción y facilitar el aprendizaje a distancia, permitiendo a los participantes acceder a los materiales y desarrollar actividades educativas desde cualquier lugar y en cualquier momento. En el contexto de este curso, la modalidad en línea se complementa con encuentros sincrónicos ocasionales, lo que añade un componente interactivo en tiempo real. Esto requiere que el tutor no solo domine las plataformas tecnológicas, sino que también sea capaz de crear un entorno de aprendizaje efectivo y dinámico, que mantenga el compromiso y la motivación de los estudiantes adultos.

Además, el tutor en un curso en línea debe poseer un conocimiento profundo de la andragogía, la cual es la ciencia y el arte de enseñar a adultos, quienes tienen necesidades y expectativas de aprendizaje diferentes a las de los estudiantes más jóvenes. Según Knowles et al. (2020), los adultos tienden a ser más autodirigidos y buscan relevancia inmediata en lo que aprenden, lo que hace que la metodología empleada en la educación en línea deba estar adaptada a estas características. El tutor debe ser capaz de aplicar estos principios andragógicos en un entorno virtual, asegurando que los contenidos sean accesibles, pertinentes y que se presenten de una manera que fomente la participación activa y el aprendizaje significativo.

Recomendaciones para tutores

1. Familiarízate con la plataforma:

Antes de comenzar, asegúrate de conocer bien la plataforma de enseñanza en línea que utilizarás. Practica el uso de sus funciones clave como la carga de materiales, foros de discusión, y herramientas de evaluación.

2. Conoce a tus participantes:

Comprende que los estudiantes adultos tienen experiencias previas, responsabilidades y motivaciones distintas. Adapta tu enfoque para reconocer y respetar estas diferencias, promoviendo un ambiente inclusivo. Realiza actividades que te permitan conocer con quien trabajarás y así empatizar más con ellos y sus condiciones de vida.

3. Promueve la autonomía:

Los adultos suelen ser autodirigidos. Diseña actividades que les permitan gestionar su propio aprendizaje, ofreciendo opciones en la manera de completar tareas y acceder a recursos.

4. Claridad en la comunicación:

Sé claro y preciso en las instrucciones y expectativas. Usa un lenguaje directo y proporciona ejemplos concretos para minimizar malentendidos.

5. Fomenta la participación activa:

Motiva a los estudiantes a participar en foros y actividades colaborativas. Esto no solo enriquece el aprendizaje, sino que también ayuda a crear una comunidad de aprendizaje sólida, esta comunidad no solo va a apoyar los procesos de aprendizaje, sino que resulta vital la sostenibilidad y acompañamiento de todos tus participantes.

6. Ofrece retroalimentación constructiva:

Los adultos valoran la retroalimentación que les ayuda a mejorar. Proporciona comentarios detallados que reconocen sus logros y sugieren áreas de mejora, recuerda que la palabra es fuerza y en tus palabras los participantes deben hallar el ánimo y la guía para culminar el curso.

7. Flexibilidad con responsabilidad:

Entiende que los participantes adultos pueden tener conflictos de tiempo debido a otras responsabilidades. Sé flexible con los plazos, pero establece límites claros para garantizar que todos se mantengan al día y que se cumplan los objetivos de aprendizaje, es decir apoyar sus situaciones pero sostener los objetivos y finalidades del curso.

8. Utiliza métodos de evaluación diversos:

Emplea una variedad de métodos de evaluación, como proyectos, presentaciones y discusiones en línea, que permitan a los estudiantes demostrar su aprendizaje de diferentes maneras.

9. Aprovecha las experiencias previas:

Los adultos traen consigo una gran cantidad de experiencias previas que pueden enriquecer el aprendizaje. Anima a los participantes a compartir y aplicar su conocimiento práctico en las actividades del curso.

10. Mantén una presencia activa:

Estar presente y disponible es crucial en un curso en línea. Responde a preguntas de manera oportuna, participa en discusiones y ofrece apoyo continuo para que los participantes se sientan acompañados en su proceso de aprendizaje.



Metodologías activas y modelo de aula invertida

El presente curso fue desarrollado bajo el esquema y principios de las metodologías activas, que son enfoques pedagógicos que colocan al participante en el centro del proceso de aprendizaje, fomentando su participación activa y el desarrollo de habilidades críticas. Según Bonwell y Eison (2015), estas metodologías permiten a los participantes recibir información activamente, y también aplicarla, analizarla y evaluarla a través de actividades prácticas y colaborativas.

En el contexto de la educación de adultos, las metodologías activas son especialmente efectivas porque los participantes adultos tienden a ser más autodirigidos y buscan relevancia inmediata en su aprendizaje.

Al involucrarlos en actividades como :

- a. Estudios de caso
- b. Debates
- c. Simulaciones

Se les proporciona un espacio para aplicar sus experiencias previas y mejorar su comprensión de los contenidos.

El modelo de aula invertida, o “flipped classroom”, es una metodología activa que reorganiza la dinámica tradicional de enseñanza. Tal como señala Bishop y Verleger (2019), en este modelo, los estudiantes adquieren el contenido teórico fuera del aula a través de lecturas, videos u otros recursos en línea, y luego emplean el tiempo de clase para actividades prácticas y colaborativas que refuercen y apliquen ese conocimiento.

Este enfoque es especialmente beneficioso en la educación en línea de adultos, ya que les permite gestionar su tiempo de aprendizaje de manera flexible y venir preparados para aprovechar al máximo las sesiones sincrónicas, donde pueden resolver dudas y participar en discusiones significativas.

Para implementar con éxito estas metodologías en este curso en línea para adultos, se deben emplear **cuatro estrategias** concretas que a continuación recomendamos:

Primero. – Recordar a los participantes la importancia de utilizar los recursos, los materiales y cumplir con las actividades de manera secuencial y organizada.

Segundo. – Utilizar los espacios de discusión para fomentar la reflexión y el intercambio de ideas en las clases en vivo. Recordar que los encuentros sincrónicos tienen que ser espacios en los que en los participantes puedan realizar preguntas, intercambiar comentarios, inquietudes y, sobre todo, recibir

aclaraciones de parte de los instructores sobre temas sensibles o temáticas complejas o sobre la aplicación concreta de los temas que se están trabajando en el aula de clase.

Tercero.– Incorporar proyectos o actividades de aprendizaje colaborativos, en los que los participantes trabajen juntos para aplicar lo aprendido a situaciones reales.

Cuarto.– Realizar las evaluaciones formativas conforme la programación del curso, las mismas que se hayan sistematizadas y automatizadas, es decir, los participantes las pueden realizar al final de cada uno de los módulos y en cuestión de segundos estas se hallarán calificadas con retroalimentación y con publicación de notas en la libreta correspondiente en cada aula virtual.

La motivación desde la neurociencia

Como tutor de ambientes virtuales de aprendizaje que trabajarás con adultos, es importante conocer y aplicar diferentes estrategias que puedan mantener la motivación y el interés de los participantes, especialmente aquellas técnicas que están relacionadas con la neurociencia, y que por lo tanto nos permitirán desde un punto más académico y sustentado, utilizar actividades que mejoren el desempeño y la capacidad del cerebro en el proceso de aprendizaje.

A continuación, algunas recomendaciones que te podrán ser de mucha utilidad:

- ***Establecer metas claras y alcanzables:***

La neurociencia sugiere que el establecimiento de metas claras y específicas activa el sistema de recompensa en el cerebro, liberando dopamina, lo que aumenta la motivación (Schultz, 2015). Divide el curso en objetivos manejables y celebra los pequeños logros para mantener el entusiasmo de los participantes, hazlo en las clases, en los encuentros y por diferentes medios, recuerda que para los seres humanos el reconocimiento es muy importante.

Por ejemplo, en el módulo 1, es importante hablar sobre la igualdad de géneros, tratada en el ODS 5 mediante la revisión de una infografía como recurso complementario, o abordar los contenidos del video de la Economía Social y Solidaria, presentada como recurso complementario de la unidad 1.3

- ***Utilizar recompensas inmediatas:***

El cerebro humano responde positivamente a recompensas inmediatas. Por ello te recomendamos proporcionar retroalimentación positiva y premios virtuales al completar tareas o alcanzar hitos, lo que refuerza conductas deseadas y fomenta la motivación (Wise, 2018). El simple uso de la palabra con frases como: buen trabajo, sé que puedes hacerlo, o similares serán de mucho apoyo para tus participantes.

- **Promover el aprendizaje relevante:**
El cerebro se motiva más cuando percibe que el contenido es relevante y aplicable a la vida real. Relaciona el material del curso con las experiencias y necesidades diarias de los participantes, lo que activará su interés y compromiso (Immordino-Yang & Damasio, 2017).
- **Crear un entorno de aprendizaje positivo:**
El **estrés crónico** puede **inhibir el aprendizaje** al afectar el hipocampo y otras áreas del cerebro relacionadas con la memoria. Mantén un ambiente positivo y de apoyo para reducir la ansiedad y fomentar un mejor aprendizaje (McEwen, 2016).
- **Utilizar técnicas de aprendizaje espaciado:**
La repetición espaciada ayuda a consolidar la memoria a largo plazo. Programar revisiones periódicas del material, en lugar de concentrar todo el estudio en una sola sesión, mejora la retención y mantiene la motivación al ver progreso constante (Roediger & Butler, 2015).
- **Aplicar el aprendizaje activo:**
Las actividades que involucran activamente al cerebro, como la resolución de problemas y el análisis crítico, fortalecen las conexiones neuronales y aumentan la motivación. Implementa estudios de caso, simulaciones y ejercicios prácticos que desafíen el pensamiento (Zull, 2016).
- **Favorecer el uso de historias:**
El cerebro responde a las historias porque están diseñadas para captar la atención y facilitar la comprensión de conceptos complejos. Usa narrativas y ejemplos concretos en tus enseñanzas para hacer el contenido más memorable y motivador (Zak, 2015).
- **Integrar la Neuroeducación:**
Explora y aplica principios de neuroeducación, que combina la neurociencia con estrategias pedagógicas, para crear experiencias de aprendizaje más efectivas y motivadoras. Mantén actualizados tus conocimientos sobre cómo el cerebro aprende mejor para adaptar tus métodos de enseñanza en línea (Tokuhama-Espinosa, 2019).

Sitios de herramientas adicionales y recomendaciones para tutores virtuales

La Formación Continua: Clave para Tutores Virtuales Exitosos

El rol del instructor virtual ha evolucionado significativamente en los últimos años. La educación en línea ha experimentado un crecimiento exponencial, demandando profesionales cada vez más capacitados y actualizados. **La formación continua no es solo una opción para los tutores virtuales, sino una necesidad imperativa.**

¿Por qué es tan importante seguir aprendiendo?

- **Nuevas tecnologías:** El mundo digital evoluciona a un ritmo acelerado, y los tutores deben estar al tanto de las últimas herramientas y plataformas para enriquecer la experiencia de aprendizaje de sus estudiantes.
- **Pedagogías innovadoras:** Las metodologías de enseñanza están en constante transformación. Estar al día de las tendencias pedagógicas permite a los tutores diseñar experiencias de aprendizaje más efectivas y personalizadas.
- **Necesidades cambiantes de los estudiantes:** Los participantes de hoy tienen expectativas y estilos de aprendizaje diferentes. Adaptarse a estas nuevas realidades requiere una formación continua.
- **Mantener la motivación:** El aprendizaje continuo no solo beneficia a los participantes, sino también a los propios instructores y tutores. Renovar conocimientos y habilidades mantiene la motivación y el entusiasmo por la profesión.



Sitios y Enlaces para la Formación Continua de Instructores Virtuales:

1. **Portal Educativo de las Américas:** Ofrece una amplia gama de recursos sobre tutoría virtual, incluyendo artículos y guías prácticas.
 - Link: <https://recursos.educoas.org/docentes/tutoria-virtual>
2. **Educación 3.0:** Presenta consejos y herramientas para tutores virtuales, con un enfoque en el desempeño innovador.
 - Link: <https://www.educaciontrespuntocero.com>
3. **Formación Smart:** Explora el rol del tutor virtual en la nueva realidad educativa y su valor agregado en la capacitación.
 - Link: <https://www.formacionsmart.com/tutor-virtual-realidad-educativa/>
4. **SIED (Sistema de Información Educativa Digital):** Ofrece una guía práctica del tutor virtual, abarcando desde la formación hasta la evaluación.
 - Link: <https://sied.unsl.edu.ar/static/documentos/1654690720.pdf>
5. **Blogs del BID:** Presentan una sección dedicada a recursos de enseñanza virtuales gratuitos, incluyendo plataformas como EdPuzzle.
 - Link: <https://blogs.iadb.org/conocimiento-abierto/es/recursos-y-materiales-de-ensenanza-virtuales/>
6. **Coursera:** Plataforma online que ofrece una gran variedad de cursos sobre educación, tecnología y desarrollo profesional.
 - Link: <https://www.coursera.org/>
7. **edX:** Similar a Coursera, ofrece cursos universitarios de alta calidad en diversas disciplinas.
 - Link: <https://www.edx.org/>

8. **Udemy:** Plataforma con una amplia oferta de cursos en línea, muchos de ellos enfocados en habilidades digitales y educativas.

• Link: <https://www.udemy.com/>

9. **YouTube:** Canal de recursos educativos: Busca canales específicos sobre tutoría virtual, pedagogía y tecnología educativa.

10. **Grupos de Facebook y LinkedIn:** Únete a grupos de tutores virtuales para compartir experiencias, hacer preguntas y conocer las últimas tendencias.

Recuerda: La formación continua es un viaje, no un destino. Explora diferentes recursos, experimenta con nuevas herramientas y, sobre todo, ¡disfruta del proceso de aprendizaje!

Protocolo de atención en casos de vulneración de derechos

Como instructor del curso “Emprendamos con inclusión y sin discriminación”, es fundamental que te comprometas con la lucha contra la violencia en todas sus manifestaciones, y te prepares para direccionar adecuadamente a los participantes frente a casos de vulneración de derechos, ya sea que ellos las vivan o conozcan a personas que sean víctimas.

Antes de iniciar el curso, es indispensable que asistas a una charla de sensibilización del programa, con el objetivo de que, como tutor, te capacites con respecto a la vulneración de derechos y a la violencia basada en género, ya que muchas de las mujeres y población LGBTI+ que participan en el curso, han enfrentado o enfrentan diversos tipos de violencia y requieren que los instructores del programa tengan el contexto de la misma, la sensibilidad necesaria frente a todas estas implicaciones, puedan prevenir la violencia y conozcan como actuar y cómo direccionar a las víctimas.

Para contar con mayor detalle e información, te invitamos a revisar la [“GUÍA PARA FACILITAR TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y DISCRIMINACIÓN HACIA LAS PERSONAS LGBTI+”](#), que es un importante instrumento del MINISTERIO DE LA MUJER Y DERECHOS HUMANOS que contribuye a la sensibilización y prevención de prácticas violentas y discriminatorias.

También queremos destacar que, en el curso, especialmente en los módulos 2 y 3 se abordan contenidos sobre los derechos de las personas y los enfoques de igualdad, entre ellos se aborda la prevención de **la violencia** en general y la violencia basada en género de manera específica y **se difunden los canales para denunciar situaciones de violencia ante el Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos, e instancias judiciales pertinentes**, enfatizan no solo en la denuncia de las víctimas, sino también en la necesidad de que quienes conozcan a víctimas de violencia, denuncien a **la línea de atención permanente, 096 275 2595 del Ministerio**, institución en la que también podrán encontrar servicios de atención a las víctimas, como mecanismo para enfrentar y superar esta grave problemática.

LLÁMANOS O ESCRÍBENOS

096 275 2595

Brindamos atención en las áreas de:

- ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA
- ATENCIÓN DE TRABAJO SOCIAL
- ASISTENCIA JURÍDICA

SI ERES VÍCTIMA DE VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO O CONOCES A ALGUIEN HAZ CLIC PARA CONTACTARNOS

EL MEJOR ECUADOR QUE MIRA AL FUTURO

La infografía tiene un fondo púrpura oscuro. A la izquierda, una mujer sostiene un paraguella naranja sobre una mujer que mira un teléfono. En el centro, un recuadro blanco con el número 096 275 2595. A la derecha, un botón con un cursor que dice 'HAZ CLIC PARA CONTACTARNOS'. En la parte superior derecha, el logo de Ecuador con el lema 'EL MEJOR ECUADOR QUE MIRA AL FUTURO'. En la parte superior izquierda, un icono de pausado.



Bibliografía básica

Listar la bibliografía básica. Se pueden considerar títulos, bases de datos, suscripciones y otra información relevante para el curso.

Adams, D. (2014). *Cultura de paz: una utopía posible*. Herder.

Alvarez, A. V. (2019). The impact of flipped classroom in education: A meta-analysis. *Educational Research Review*, 29, 100-110. <https://doi.org/10.1016/j.edurev.2019.100224>

Amador, M., Saldarriaga, N., Franco, L., Chamorro, J., & Vasquez, K. (diciembre de 2023). Empoderamiento de mujeres emprendedoras, actoras en la economía del Valle del Cauca, Colombia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, IV(6). doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v4i6.1428>.

Barragán, F. & Mackwicz, J. & Szarzota, Z & Pérez D. (2021). *Educación para la paz, la equidad y los valores*. Ediciones Octaedro.

Bermejo, M. (2013). *Gente emprendedora, gente de calidad*. Plataforma Empresa.

Bisquerra, R., Pérez, N. (2007). Las competencias emocionales. *Educación XXI*, 10, 61-82

Bozkurt, A. (2020). Educational technology research patterns in the realm of the digital knowledge age. *International Journal of Technology in Education and Science (IJTES)*, 4(2), 176-193. <https://doi.org/10.46328/ijtes.v4i2.63>

CEPAL. (s.f.). *Agenda 2030 en América Latina y el Caribe*. Obtenido de Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas: <https://agenda2030lac.org/es/ods/5-igualdad-de-genero>

Coba, G. (1 de diciembre de 2020). PRIMICIAS. Obtenido de *Violencia contra la mujer le cuesta a Ecuador el 4% del PIB*: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/violencia-mujer-costo-ecuador-pib/>

Comisión de Mujeres y Desarrollo. (junio de 2007). *El proceso de empoderamiento de las mujeres. Guía Metodológica*. Obtenido de https://dhls.hegoa.ehu.es/uploads/resources/4668/resource_files/proceso_empoderamiento_mujeres_CFD.pdf

CONAFIPS y UISEK. (abril de 2023). Obtenido de https://www.finanzaspopulares.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/presentacion_silvia_norona.pdf

Constitución de la República del Ecuador. (2008).

EFE. (29 de marzo de 2023). PRIMICIAS. Obtenido de Mujeres ganan hasta un 18% menos que los hombres en Ecuador: <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/mujeres-salarios-desigualdad-onu/>

Fisas, V. (2006). Cultura de paz y gestión de conflictos. UNESCO.

González, T., & Martínez, R. (2021). LA EFICACIA DE LOS DERECHOS HUMANOS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA. *Revista de Estudios Empresariales*(1), 6-27. doi:<https://doi.org/10.17561/ree.v2021n1.2>

Hattie, J. (2012). *Visible learning for teachers: Maximizing impact on learning*. Routledge.

International Labour Organization. (2020). LGBTI workers: Perspectives for inclusive workplaces. Recuperado de: https://www.ilo.org/global/topics/equality-and-discrimination/WCMS_728299/lang-en/index.htm

Kebritchi, M., Lipschuetz, A., & Santiago, L. (2017). Issues and challenges for teaching successful online courses in higher education: A literature review. *Journal of Educational Technology Systems*, 46(1), 4-29. <https://doi.org/10.1177/0047239516661713>

Kintu, M. J., Zhu, C., & Kagambe, E. (2017). Blended learning effectiveness: The relationship between student characteristics, design features, and outcomes. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 14(1), 7. <https://doi.org/10.1186/s41239-017-0043-4>

Ley para prevenir y erradicar la violencia en contra de las mujeres. 5 de febrero de 2018. (Ecuador)

Marshall, R. (2013). *Comunicación no violenta*. Gran Aldea Editores.

Marzano, R. J. (2017). *The new art and science of teaching*. Solution Tree Press.

Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos, Subsecretaría de Diversidades. (septiembre de 2023). RUTA INTERINSTITUCIONAL PARA LA IDENTIFICACIÓN, RESCATE, ATENCIÓN, CIERR Y JUDICIALIZACIÓN DE PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS QUE OFRECEN SUPRIMIR O MODIFICAR LA ORIENTACIÓN SEXUAL, IDENTIDAD Y/O EXPRESIÓN DE GÉNERO. Quito, Ecuador.

Mitra, S. (2016). *The school in the cloud: The emerging future of learning*. Corwin.

Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Recuperado de: <https://sdgs.un.org/2030agenda>

Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos. (s.f.). ¿Qué son los derechos humanos? Recuperado el 03 de mayo de 2024, de <https://www.ohchr.org/es/what-are-human-rights>

OIT. (s.f.). Organización Internacional del Trabajo. Recuperado el 3 de mayo de 2024, de Ratificaciones de Ecuador: https://webapps.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:11200:0::NO::P11200_COUNTRY_ID:102616

ONU Mujeres. (s.f.). Incorporación de la perspectiva de género. Recuperado el 3 de mayo de 2024, de <https://www.unwomen.org/es/how-we-work/un-system-coordination/gender-mainstreaming>

ONU Mujeres. (s.f.). Módulo 1. Situación de las mujeres, empoderamiento económico y estrategias de género. Recuperado de https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Imagenes/Paginas/MELTY/PILAR%204/P4%2001%20-%20Curso%20SEMPRENDE/P4%2001%20MODULO%201%20CURSO%20ONU_MUJERES_SEMPRENDE%20BORRADOR.pdf

Organización de las Naciones Unidas, Carta de las Naciones Unidas, 26 de junio de 1945.

.....Convención sobre la eliminación de todas formas de discriminación contra la mujer, 18 de diciembre de 1979.

.....Objetivos de desarrollo del milenio, septiembre de 2000.

Organización de las Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, La agenda 2030 y los objetivos de un desarrollo sostenible, septiembre de 2015.

Organización de las Naciones Unidas, ONU Mujeres, Declaración y plataforma de acción de Beijing, 4 a 15 de septiembre de 1995.

Ortega, R. (2000). Educar la convivencia para prevenir la violencia. A. Machado Libros S.A.

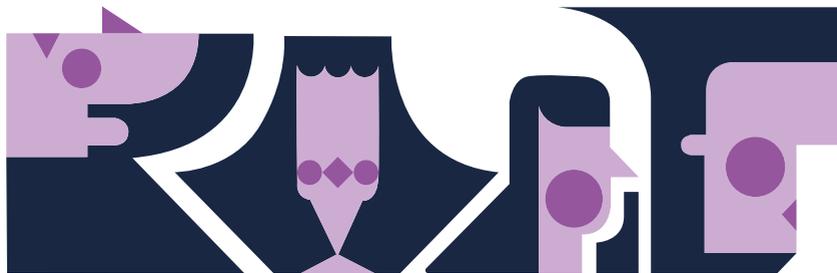
Pérez, G. (2018). Construir paz y transformar conflictos. ITESO.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.7 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [03 de mayo de 2024].

Sánchez, M. (2018). Educación para la cultura de paz: Una aproximación psicopedagógica. Universidad Santo Tomás

Secretaría de Derechos Humanos. (2020). POLITICA PÚBLICA ECONOMIA VIOLETA: por los derechos económicos y una vida libre de violencia para las mujeres. POLÍTICA PÚBLICA 2021-2025.

UNIR. (15 de 02 de 2024). UNIR Revista. Obtenido de La importancia de la justicia social para un mundo mejor: <https://www.unir.net/ciencias-sociales/revista/justicia-social/>



ANEXOS



Se anexan los 7 sílabos de los módulos 1,2,3, 4.1, 4.2, 5.1 y 5.2 que contienen la información principal sobre los contenidos y dinámicas de cada curso.

SÍLABOS

MÓDULO 1: LA INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

A. DATOS INFORMATIVOS

MÓDULO 1: LA INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO			
Programa: Formación para el empoderamiento económico e iniciativas socioeconómicas de mujeres y población LGBTI+ - "EMPREDAMOS CON INCLUSIÓN Y SIN DISCRIMINACIÓN 2024"			
Curso: PUCE Cursos de Formación Continua			
Modalidad: Virtual. MOOC con sesión sincrónica.			
Ubicación: CAMPUS Virtual – Educación continua	No. total, horas del curso: 68 horas		
Módulo: 1. La inclusión económica y social desde la perspectiva de género.	No. horas del módulo 1: 8		
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN ACADÉMICA DEL PROCESO	(X) Bloque Informativo (X) Bloque de Contenidos (X) Bloque de Evaluación		
<i>Distribución de horas para la organización del aprendizaje del módulo</i>			
Aprendizaje sincrónico con el capacitador	Sesiones de tutorías / acompañamiento	Aprendizaje Autónomo	Total, Horas PAO
2/8	0/8	6/8	8

B. DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

La inclusión económica y social desde la perspectiva de género. Este módulo explorará las formas en que los **roles de género y las desigualdades socioeconómicas** afectan a las mujeres y a la población LGBTI+, así como las estrategias para empoderar a estos grupos, y **superar la pobreza y reducir las desigualdades**.

Este módulo permitirá comprender la importancia de la justicia social para una vida sin violencias, la transversalización de enfoques de igualdad y no discriminación, el empoderamiento y la autonomía económica.

C. OBJETIVO GENERAL

El **objetivo general** del módulo 1, **La inclusión económica y social desde la perspectiva de género** es comprender los diversos mecanismos de reproducción de la desigualdad desde una perspectiva de género para promover la inclusión, autonomía y empoderamiento de las personas participantes.

D. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL MÓDULO

1. Entender las **formas de reproducción de la desigualdad** en mujeres y población LGBTI+ para promover igualdad de oportunidades.
2. Reconocer las posibilidades de la **Economía Violeta** en entornos laborales y sociales diversos; entrever **mecanismos de participación en iniciativas socioeconómicas inclusivas**, que permitan la superación de la pobreza y la reducción de desigualdades.

E. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL MÓDULO

Al finalizar este módulo, las personas participantes:

1. Reconocen como la desigualdad **limita las oportunidades** de empoderamiento y autonomía económica en mujeres y población LGBTI+
2. Identifican las **posibilidades** de la Economía Violeta en entornos laborales y sociales diversos.
3. Conocen la **normativa que ampara a las mujeres y personas de la comunidad LGBTI+** para su desarrollo económico.
4. Identifican los **recursos para una participación efectiva** en actividades que promuevan su desarrollo económico e inclusión social.

No.	Al finalizar el módulo, los participantes estarán en capacidad de:	Nivel de desarrollo de los resultados de aprendizaje		
		Bajo	Medio	Alto
Módulo 1: La inclusión económica y social desde la perspectiva de género.				
1	Reconoce como la desigualdad limita las oportunidades de empoderamiento y autonomía económica en mujeres y población LGBTI+.			X
2	Identifica las posibilidades de la Economía Violeta en entornos laborales y sociales diversos.			X
3	Conocer la normativa que ampara a las mujeres y personas de la comunidad LGBTI+ para su correcto desarrollo económico.			X
4	Identifica los recursos para una participación efectiva en actividades que promuevan su desarrollo económico e inclusión social.			X

F. CONTENIDO DEL MÓDULO

Módulo	Temas
Módulo N° 1 La inclusión económica y social desde la perspectiva de género.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las desigualdades desde una perspectiva de género. <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Datos relevantes sobre las desigualdades y violencia. 1.2 Fenómeno asociado a varios tipos de carencias. 2. El empoderamiento económico y el acceso al empleo para combatir las desigualdades. <ol style="list-style-type: none"> 2.1 La Economía Violeta para la activación económica y empoderamiento. <ul style="list-style-type: none"> • Normas y políticas. 2.2 Capacitación para el emprendimiento. <ul style="list-style-type: none"> • Oferta de capacitación del gobierno nacional para emprendedores.

G. CALENDARIO Y ACTIVIDADES DEL MÓDULO

PLANIFICACIÓN DEL MÓDULO 1			
Modalidad:	MOOC - Auto formativo	Requisitos:	<ul style="list-style-type: none">• Acceso a internet• Dispositivo electrónico: tablet, computador o teléfono celular
Duración:	N° de horas impartidas		
8 horas	Contacto con capacitador (sincrónico)	2 horas	
	Trabajo autónomo	6 horas	

H. BIBLIOGRAFÍA

Amador, M., Saldarriaga, N., Franco, L., Chamorro, J., & Vasquez, K. (diciembre de 2023). Empoderamiento de mujeres emprendedoras, actoras en la economía del Valle del Cauca, Colombia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, IV(6). doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v4i6.1428>.

CEPAL. (s.f.). *Agenda 20230 en América Latina y el Caribe*. Obtenido de Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas: <https://agenda2030lac.org/es/ods/5-igualdad-de-genero>.

Coba, G. (1 de diciembre de 2020). PRIMICIAS. Obtenido de *Violencia contra la mujer le cuesta a Ecuador el 4% del PIB*: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/violencia-mujer-costo-ecuador-pib/>.

Comisión de Mujeres y Desarrollo. (junio de 2007). *El proceso de empoderamiento de las mujeres. Guía Metodológica*. Obtenido de https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/4668/resource_files/proceso_empoderamiento_mujeres_CFD.pdf

CONAFIPS y UISEK. (abril de 2023). Obtenido de https://www.finanzaspopulares.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/presentacion_silvia_norona.pdf

Constitución de la República del Ecuador. (2008).

EFE. (29 de marzo de 2023). PRIMICIAS. Obtenido de *Mujeres ganan hasta un 18% menos que los hombres en Ecuador*: <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/mujeres-salarios-desigualdad-onu/>

- González, T., & Martínez, R. (2021). LA EFICACIA DE LOS DERECHOS HUMANOS A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA. *Revista de Estudios Empresariales*(1), 6-27. doi:<https://doi.org/10.17561/ree.v2021n1.2>
- Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos, Subsecretaria de Diversidades. (septiembre de 2023). RUTA INTERINSTITUCIONAL PARA LA IDENTIFICACIÓN, RESCATE, ATENCIÓN, CIERR Y JUDICIALIZACIÓN DE PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS QUE OFRECEN SUPRIMIR O MODIFICAR LA ORIENTACIÓN SEXUAL, IDENTIDAD Y/O EXPRESIÓN DE GÉNERO. Quito, Ecuador.
- Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos. (s.f.). ¿Qué son los derechos humanos? Recuperado el 03 de mayo de 2024, de <https://www.ohchr.org/es/what-are-human-rights>
- OIT. (s.f.). Organización Internacional del Trabajo. Recuperado el 3 de mayo de 2024, de Ratificaciones de Ecuador: https://webapps.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:11200:0:-NO::P11200_COUNTRY_ID:102616
- ONU Mujeres. (s.f.). Incorporación de la perspectiva de género. Recuperado el 3 de mayo de 2024, de <https://www.unwomen.org/es/how-we-work/un-system-coordination/gender-mainstreaming>
- ONU Mujeres. (s.f.). Módulo 1. Situación de las mujeres, empoderamiento económico y estrategias de género. Recuperado de https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/imagenes/Paginas/MELTY/PILAR%204/P4%2001%20-%20Curso%20SEMPRENDE/P4%2001%20MODULO%201%20CURSO%20ONU_MUJERES_SEMPRENDE%20BORRADOR.pdf
- Secretaría de Derechos Humanos. (2020). POLITICA PÚBLICA ECONOMIA VIOLETA: por los derechos económicos y una vida libre de violencia para las mujeres. POLÍTICA PÚBLICA 2021-2025.
- UNIR. (15 de 02 de 2024). UNIR Revista. Obtenido de La importancia de la justicia social para un mundo mejor: <https://www.unir.net/ciencias-sociales/revista/justicia-social/>



MÓDULO 2: ROLES DE GÉNERO Y RECONOCIMIENTO DE LAS IDENTIDADES

A. DATOS INFORMATIVOS

MÓDULO 2: ROLES DE GÉNERO Y RECONOCIMIENTO DE LAS IDENTIDADES			
Programa: Formación para el empoderamiento económico e iniciativas socioeconómicas de mujeres y población LGBTI+ - "EMPREDAMOS CON INCLUSIÓN Y SIN DISCRIMINACIÓN 2024"			
Curso: PUCE Cursos de Formación Continua			
Modalidad: Virtual. MOOC con sesión sincrónica.			
Ubicación: CAMPUS Virtual – Educación continua	No. total, horas del curso: 68 horas		
Módulo: 2. Roles de género y reconocimiento de las identidades.	No. horas del módulo 2: 8		
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN ACADÉMICA DEL PROCESO	(X) Bloque Informativo (X) Bloque de Contenidos (X) Bloque de Evaluación		
<i>Distribución de horas para la organización del aprendizaje del módulo</i>			
Aprendizaje sincrónico con el capacitador	Sesiones de tutorías / acompañamiento	Aprendizaje Autónomo	Total, Horas PAO
2/8	0/8	6/8	8

B. DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

Este módulo está diseñado para **sensibilizar sobre conceptos clave en torno a las diversidades sexo-genéricas**, para responder adecuadamente y **prevenir violencias y discriminación** por motivos de identidad de género u orientación sexual, comprendiendo sus causas estructurales y efectos.

Este módulo permitirá **conceptualizar los tipos de violencia basada en género** y a partir de esta conceptualización se dará a conocer la importancia de identificar nuevas identidades a partir de las **categorías de resiliencia y sororidad**, que aportan y fortalecen la autonomía de las personas con la finalidad de prevenir las violencias y discriminación.

C. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del módulo 2, “Roles de género y reconocimiento de las identidades”, es fomentar la **comprensión y reflexión** sobre los roles de género y la **diversidad de identidades** para **promover la igualdad, el respeto y la inclusión** en la sociedad.

D. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL MÓDULO

1. Comprender la categoría género como **construcción social y simbólica**, y a partir de esta categoría, **reconocer y analizar los estereotipos de género** presentes en la sociedad, e **identificar desigualdades, brechas y oportunidades** desde los roles establecidos.
2. Identificar y fomentar **el uso de herramientas positivas** para superar algún tipo de violencia y roles asignados.

E. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL MÓDULO

Al finalizar este módulo, las personas participantes:

1. Entienden a la **categoría de género como una construcción social** y son capaces de comprender cómo **los estereotipos sexo genéricos impactan en la reproducción económica de mujeres y personas LGTBI+.**
2. Recurren a **herramientas que les permiten identificar y actuar frente a cualquier tipo de violencia** basada en género.

No.	Al finalizar el módulo, los participantes estarán en capacidad de:	Nivel de desarrollo de los resultados de aprendizaje		
		Bajo	Medio	Alto
Módulo 2: Roles de género y reconocimiento de las identidades.				
1	Entender a la categoría de género como una construcción social y son capaces de comprender cómo los estereotipos sexo genéricos impactan en la reproducción económica de mujeres y personas LGTBI+.			X
2	Recurrir a herramientas que les permiten identificar y actuar frente a cualquier tipo de violencia basada en género.			X

F. CONTENIDO DEL MÓDULO

Módulo	Temas
Módulo N° 2 Roles de género y reconocimiento de las identidades.	1.1. Desigualdad, roles y brechas de género 1.3 Sistema sexo-género, estereotipos, roles y brechas de género. 1.4 Tipos de violencias. 2. Construcción de nuevas identidades. 2.1 Desafíos, resiliencia y autoestima.

G. ACTIVIDADES DEL MÓDULO

PLANIFICACIÓN DEL MÓDULO 2			
Modalidad:	MOOC - Auto formativo	Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a internet • Dispositivo electrónico: tablet, computador o teléfono celular
Duración:	N° de horas impartidas		
8 horas	Contacto con capacitador (sincrónico)	2 horas	
	Trabajo autónomo	6 horas	

H. BIBLIOGRAFÍA

CEPAL (2016a). Autonomía de las mujeres e igualdad en la agenda de desarrollo sostenible. Santiago de Chile: CEPAL. Recuperado de: <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/40633> [Links]

Consejo Nacional para la igualdad de género, Guía de orientaciones técnicas para prevenir y combatir la discriminación por diversidad sexual e identidad de género en el sistema educativo nacional. [Versión en línea]. https://www.igualdadgenero.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/GU%C3%8DADIVERSIDADES_FINAL.pdf. [12 de junio de 2024].

García, E. (2013). Guía 1. ¿Qué es género? Conceptos básicos. Material pedagógico. DBPPyG. México: FLACSO.

Instituto Nacional de estadísticas y Censo, Primera Investigación (estudio de caso) sobre Condiciones de Vida, Inclusión Social y Derechos Humanos de la población LGBTI en Ecuador, [Versión en línea]. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_Sociales/LGBTI/Presentacion-LGBTI.pdf. [12 de junio de 2024].

Ley para prevenir y erradicar la violencia en contra de las mujeres. 5 de febrero de 2018. (Ecuador).

Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos (2023). Guía para facilitar talleres de sensibilización para la prevención de la violencia y discriminación hacia las personas LGBTI+

ONU MUJERES. (2021) Finanzas para todas. Experiencias e iniciativas innovadoras para la inclusión financiera de las mujeres y una recuperación con lentes de género en América Latina https://ecuador.unwomen.org/sites/default/files/2022-06/FinanzasParaTodas_02-12-21_Signed.pdf

Organización de las Naciones Unidas. Desafíos globales., [Versión en línea]. <https://www.un.org/es/global-issues/gender-equality> . [12 de junio de 2024].

Organización de las Naciones Unidas, ONU Mujeres. Nuevas masculinidades y su relación con la autonomía económica. [Versión en línea]. file:///C:/Users/nelly1/Downloads/P4%2001%20MODULO%20%20CURSO%20ONU_MUJERES_SENPRENDE%20BORRADOR.pdf. [13 de junio de 2024].

Organización de las Naciones Unidas, ONU Mujeres. Alerta de género ante la declaración de conflicto armado interno ecuador. Marzo, 2024. [Versión en línea]. https://ecuador.unwomen.org/sites/default/files/202404/alerta_de_genero_ecuador_abril_2024.pdf. [13 de junio de 2024].

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.7 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [13 de junio de 2024].

Secretaría de Derechos Humanos, Organización Internacional para las Migraciones, Centro de Planificación y Estudios Sociales (2002). Plan de Acción de Diversidades (PAD) 2022-2025.

UNICEF Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Igualdad de género. [Versión en línea]. <https://www.unicef.org/lac/igualdad-de-genero>. [14 de junio de 2024].

Villacís, L. (2019). Cuerpos diversos, violencia transfóbica y ciudadanía: Asociación Trans Nueva Esperanza. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador

Yáñez, P. (2019). Roles de género en la maternidad y paternidad en Ecuador: Un estudio del género en el derecho. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.



MÓDULO 3: CULTURA DE PAZ Y CERO DISCRIMINACIONES

A. DATOS INFORMATIVOS

MÓDULO 3: CULTURA DE PAZ Y CERO DISCRIMINACIONES			
Programa: Formación para el empoderamiento económico e iniciativas socioeconómicas de mujeres y población LGBTI+ - "EMPRENDAMOS CON INCLUSIÓN Y SIN DISCRIMINACIÓN 2024"			
Curso: PUCE Cursos de Formación Continua			
Modalidad: Virtual. MOOC con sesión sincrónica.			
Ubicación: CAMPUS Virtual – Educación continua	No. total, horas del curso: 68 horas		
Módulo: 3. Cultura de paz y cero discriminaciones	No. horas del módulo 3: 8		
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN ACADÉMICA DEL PROCESO	(X) Bloque Informativo (X) Bloque de Contenidos (X) Bloque de Evaluación		
Distribución de horas para la organización del aprendizaje del módulo			
Aprendizaje sincrónico con el capacitador	Sesiones de tutorías / acompañamiento	Aprendizaje Autónomo	Total, Horas PAO
2/8	0/8	6/8	8

B. DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

La Cultura de paz y cero discriminaciones. Este módulo está diseñado para que tengas una mejor comprensión sobre el **respeto a los derechos de las personas**, a través del **conocimiento** de los derechos humanos y de **estrategias y técnicas** de manejo pacífico de conflictos.

Este módulo contribuirá al manejo de diálogo pacífico y respetuoso, como un eje para el fortalecimiento de nuestra sociedad encaminada hacia una cultura de paz.

C. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del módulo 3, **Cultura de paz y cero discriminaciones** es promover la **comprensión** del respeto a los **derechos humanos** e incentivar el uso de técnicas para el **manejo de conflictos**, la **construcción de paz**, y la promoción de sociedades más justas, inclusivas y democráticas.

D. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL MÓDULO

1. Analizar la **importancia de los derechos humanos** y su **integración en la vida cotidiana**.
2. Fomentar el **entendimiento, la cooperación, la inclusión y el respeto** a través del uso de técnicas que promuevan cultura de paz.

E. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL MÓDULO

Al finalizar este módulo, las personas participantes están en capacidad de:

1. Integrar el conocimiento relativo a los derechos en su vida diaria.
2. Promover la **construcción de paz** mediante la aplicación de técnicas para manejo de conflicto y la promoción de valores como la **justicia, la igualdad y el respeto**.

No.	Al finalizar el módulo, los participantes estarán en capacidad de:	Nivel de desarrollo de los resultados de aprendizaje		
		Bajo	Medio	Alto
Módulo 3: Cultura de paz y cero discriminaciones				
1	Integra el conocimiento relativo a los derechos en su vida diaria.			X
2	Promueve la construcción de paz mediante la aplicación de técnicas para manejo de conflicto y la promoción de valores como la justicia, la igualdad y el respeto .			X

F. CONTENIDO DEL MÓDULO

Módulo	Temas
Módulo N° 3 Cultura de paz y cero discriminaciones.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Respeto de los derechos de las personas. <ol style="list-style-type: none"> a. Los derechos humanos. b. Integración del respeto de los derechos humanos en la vida cotidiana. 2. Elementos para el manejo de conflictos y construcción de paz. <ol style="list-style-type: none"> a. La cultura de paz. b. Elementos para el manejo de conflictos.

G. ACTIVIDADES DEL MÓDULO

PLANIFICACIÓN DEL MÓDULO 3			
Modalidad:	MOOC - Auto formativo	Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a internet • Dispositivo electrónico: tablet, computador o teléfono celular
Duración:	N° de horas impartidas		
8 horas	Contacto con capacitador (sincrónico)	2 horas	
	Trabajo autónomo	6 horas	

H. BIBLIOGRAFÍA

Adams, D. (2014). Cultura de paz: una utopía posible. Herder.

Barragán, F. & Mackwicz, J. & Szarzota, Z & Pérez D. (2021). Educación para la paz, la equidad y los valores. Ediciones Octaedro.

Bermejo, M. (2013). Gente emprendedora, gente de calidad. Plataforma Empresa.

Bisquerra, R., Pérez, N. (2007). Las competencias emocionales. Educación XXI, 10, 61-82

Fisas, V. (2006). Cultura de paz y gestión de conflictos. UNESCO.

Marshall, R. (2013). Comunicación no violenta. Gran Aldea Editores.

Ortega, R. (2000). Educar la convivencia para prevenir la violencia. A. Machado Libros S.A.

Pérez, G. (2018). Construir paz y transformar conflictos. ITESO.

Sánchez, M. (2018). Educación para la cultura de paz: Una aproximación psicopedagógica. Universidad Santo Tomás.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.7 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [03 de mayo de 2024].

Ley para prevenir y erradicar la violencia en contra de las mujeres. 5 de febrero de 2018. (Ecuador)

Organización de las Naciones Unidas, Carta de las Naciones Unidas, 26 de junio de 1945.

Organización de las Naciones Unidas, Convención sobre la eliminación de todas formas de discriminación contra la mujer, 18 de diciembre de 1979.

Organización de las Naciones Unidas, Objetivos de desarrollo del milenio, septiembre de 2000.

Organización de las Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, La agenda 2030 y los objetivos de un desarrollo sostenible, septiembre de 2015.

Organización de las Naciones Unidas, ONU Mujeres, Declaración y plataforma de acción de Beijing, 4 a 15 de septiembre de 1995.



MÓDULOS PARA PERSONAS CON IDEAS DE NEGOCIO

MÓDULO 4.1 DISEÑO DEL PERFIL DEL NEGOCIO PARA EMPRENDIMIENTOS FUTUROS

A. DATOS INFORMATIVOS

MÓDULO 4.1: DISEÑO DEL PERFIL DEL NEGOCIO PARA EMPRENDIMIENTOS FUTUROS			
Programa: Formación para el empoderamiento económico e iniciativas socioeconómicas de mujeres y población LGBTI+ - "EMPRENDAMOS CON INCLUSIÓN Y SIN DISCRIMINACIÓN 2024"			
Curso: PUCE Cursos de Formación Continua			
Modalidad: Clases sincrónicas + tutorías			
Ubicación: CAMPUS Virtual – Educación continua	No. total, horas del curso: 68 horas		
Módulo: 4.1. Diseño del perfil de negocio para emprendimientos futuros.	No. horas del módulo 4.1: 22		
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN ACADÉMICA DEL PROCESO	(X) Bloque Informativo (X) Bloque de Contenidos (X) Bloque de Evaluación		
Distribución de horas para la organización del aprendizaje del módulo			
Aprendizaje sincrónico con el capacitador	Sesiones de tutorías / acompañamiento	Aprendizaje Autónomo	Total, Horas PAO
10/22	6/22	6/22	22

B. DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

En el módulo de **Diseño del perfil de negocio para emprendimientos futuros**, se descubrirá cómo emplear la experiencia y habilidades personales para evaluar las ideas de negocio, identificar las oportunidades y generar el perfil de los propios emprendimientos en una etapa futura.

Una vez revisadas estas características, experiencia y habilidades personales, es primordial entender, desde lo más básico, **¿qué es una idea de negocio?**, ¿cómo se pueden identificar verdaderas oportunidades de negocio? y los tipos de negocio existentes.

C. OBJETIVO GENERAL

El **objetivo general** del módulo 4.1 **Diseño del perfil de negocio para emprendimientos futuros** es **construir un perfil de negocio eficaz**, a través del conocimiento de las características y experiencia de las personas emprendedoras, con el fin de promover emprendimientos futuros.

D. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL MÓDULO

1. Realizar una **autoevaluación como persona emprendedora**.
2. Identificar **oportunidades de negocio** y aplicarlas a un perfil de negocio eficaz.

E. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL MÓDULO

Al finalizar este módulo, las personas participantes:

- Reconocen las **características de una persona emprendedora**.
- Elaboran un **perfil de negocio** eficaz.

No.	Al finalizar el módulo, los participantes estarán en capacidad de:	Nivel de desarrollo de los resultados de aprendizaje		
		Bajo	Medio	Alto
Módulo 4.1: Diseño del perfil de negocio para emprendimientos futuros				
1	Reconocer las características de una persona emprendedora .			X
2	Elaborar un perfil de negocio eficaz.			X

F. CONTENIDO DEL MÓDULO

Módulo	Temas
Módulo N° 4.1 Diseño del perfil de negocio para emprendimientos futuros	Tema 1: Autoevaluación como persona emprendedora. <ul style="list-style-type: none"> Habilidades de la persona emprendedora. Tema 2: El empoderamiento económico y el acceso al empleo para combatir las desigualdades... <ul style="list-style-type: none"> Proceso para generar ideas de negocio Tema 3: Identificación de oportunidades de negocio. Tema 4: Tipos de negocios. Tema 5: Diseño y formulación del perfil de la iniciativa socioeconómica. <ul style="list-style-type: none"> Segmento de clientes e identificación del mercado. Propuesta de valor. Inversión y financiamiento.

G. ACTIVIDADES DEL MÓDULO

PLANIFICACIÓN DEL MÓDULO 4.1			
Modalidad:	Virtual – Sesiones sincrónicas	Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"> Acceso a internet Dispositivo electrónico: tablet, computador o teléfono celular
Duración:	N° de horas impartidas		
22 horas	Contacto con capacitador (sincrónico)	10 horas	
	Trabajo autónomo	6 horas	
	Tutoría	6 horas	

H. BIBLIOGRAFÍA

- Anour Aguilar. (16 de enero de 2020). 5 FUERZAS de PORTER | CASO Nescafé | Ejemplos Sencillos. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Yvujubev40s>
- BBC News Mundo. (15 de septiembre de 2021). ¿Qué es la crisis de los contenedores y cómo afecta al comercio mundial y a tu bolsillo? | BBC Mundo. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Rm8ulgEaPk>
- Caro Montero, Elizabeth, & Blanco Laguardia, Jessica. (2021). Sostenibilidad y emprendimiento. Un análisis profundo de la dimensión social para una gestión sostenible. Universidad de La Habana, (292), 17. Epub 05 de junio de 2021. Recuperado en 05 de mayo de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-92762021000200017&lng=es&tlng=es
- Claro Perú. (20 de agosto de 2013). Costo, precio y valor. [Archivo de video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=OVYIQ_A32QI&t=9s
- El Comercio. (2011). Saber Más para emprender tu negocio o destacarte en tu trabajo. Módulo 1: Plan de negocios. Primera Edición. Quito.
- El Comercio. (2011). Saber Más para emprender tu negocio o destacarte en tu trabajo. Módulo 1: Plan de negocios. Cuarto tema: El estudio organizacional o administrativo. Primera Edición. Quito.
- El Comercio. (2011). Saber Más para emprender tu negocio o destacarte en tu trabajo. Módulo 2: Gestión de empresas. Primer tema: Contabilidad empresarial. Primera Edición. Quito.
- Fuente, O. (08 de marzo de 2022). ¿Qué es análisis PESTEL? Ejemplos y Plantilla para elaborarlo. IEBS. <https://www.iebschool.com/blog/que-es-analisis-pestel-digital-business/>
- INTED. (20 de junio de 2016). La Cadena de Valor de Michael Porter en 5 minutos. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=mLQcndDR-bU>
- Organización Internacional del Trabajo OIT (2006). Manual del emprendedor turístico. Primera edición. Imprenta Producciones Gráficas. Quito.
- Organización Internacional del Trabajo OIT (2006). Negocios turísticos con comunidades (NETCOM). Cuaderno de actividades. Primera edición. Imprenta Producciones Gráficas. Quito.
- Organización Internacional del Trabajo OIT (2006). Negocios turísticos con comunidades (NETCOM). Manual del Facilitador. Primera edición. Imprenta Producciones Gráficas. Quito.

- Organización Internacional del Trabajo OIT (1999). Inicie su negocio ISUN. Generación de ideas de negocio. Manual de Capacitación para Futuros Empresarios. Primera edición. Lima. 1999.
- Organización Internacional del Trabajo OIT (1997). Inicie su negocio ISUN. Inicie su negocio. Cuaderno de trabajo. Primera edición. Lima.
- Organización Internacional del Trabajo OIT (1997). Inicie su negocio ISUN. Inicie su negocio. Manual. Primera edición. Lima.
- Posgrados y Educación Continua. (04 de agosto de 2020). Análisis PESTEL para Definir el Plan de Acción de tu Empresa - Tec de Monterrey. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=R5VOC2A47ms>
- Rodríguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. Revista Katharsis, N. 21, pp.419-448. Recuperado de <http://revistas.iue.edu.co/index.php/katharsis>
- Shopify – Español. (14 de junio de 2022). Cómo hacer un PLAN ESTRATÉGICO - Proceso de PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=G-jj43qJuGxs>
- Factoro. (28 de octubre de 2021). Indicadores financieros clave para empresas. [Archivo de video]. Youtube. <https://factoro.mx/blog/indicadores-financieros-clave-para-empresas/>



MÓDULO 5.1 CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO PARA EMPRENDIMIENTOS FUTUROS

A. DATOS INFORMATIVOS

MÓDULO 5.1: CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO PARA EMPRENDIMIENTOS FUTUROS			
Programa: Formación para el empoderamiento económico e iniciativas socioeconómicas de mujeres y población LGBTI+ - “EMPRENDAMOS CON INCLUSIÓN Y SIN DISCRIMINACIÓN 2024”			
Curso: PUCE Cursos de Formación Continua			
Modalidad: Clases sincrónicas + tutorías			
Ubicación: CAMPUS Virtual – Educación continua	No. total, horas del curso: 68 horas		
Módulo: 5.1. Construcción del plan de negocio para emprendedores futuros	No. horas del módulo 5.1: 22		
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN ACADÉMICA DEL PROCESO	(X) Bloque Informativo (X) Bloque de Contenidos (X) Bloque de Evaluación		
Distribución de horas para la organización del aprendizaje del módulo			
Aprendizaje sincrónico con el capacitador	Sesiones de tutorías / acompañamiento	Aprendizaje Autónomo	Total, Horas PAO
10/22	6/22	6/22	22

B. DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

En el **módulo Construcción del modelo de negocio y las bases de la planificación**, se analizarán aspectos relacionados con la administración del emprendimiento, la planificación del talento humano y factores a considerar para la localización. Finalmente se abordarán conceptos necesarios y actuales respecto al control de las finanzas del emprendimiento.

Antes de iniciar con un análisis de mercado e identificar el mercado meta, conviene reflexionar sobre los constantes cambios en los factores locales y externos ya que, **todo emprendimiento es dinámico y se inserta en un contexto general.**

El diagnóstico de los factores, la identificación del mercado, los conceptos básicos, las herramientas de comercialización, comunicación y comercio electrónico y la investigación de mercados adecuada, permitirán contextualizar adecuadamente el emprendimiento a proponerse.

C. OBJETIVO GENERAL

El **objetivo general** del módulo 5.1 **Construcción del plan de negocio para emprendimientos futuros** es construir un plan de negocio que permita generar ingresos de forma sostenible para promover la inclusión económica de mujeres y población LGBTI+.

D. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL MÓDULO

1. Realizar un **diagnóstico de factores externos** y locales que puedan incidir en el negocio.
2. Comprender la importancia de **separar las finanzas personales de las del emprendimiento** y la cultura de ahorro.
3. Desarrollar un **plan de negocio y su plan de acción** para su implementación.

E. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL MÓDULO

Al finalizar este módulo, las personas participantes:

- Reconocen los **factores** que pueden incidir en el negocio.
- Reconocen la importancia de **separar las finanzas personales** de las del emprendimiento y la **cultura de ahorro**.
- Construyen un **plan de negocio y plan de acción** para el inicio de su emprendimiento.

No.	Al finalizar el módulo, los participantes estarán en capacidad de:	Nivel de desarrollo de los resultados de aprendizaje		
		Bajo	Medio	Alto
Módulo 5.1: Construcción del plan de negocio para emprendimientos futuros				
1	Reconocer los factores que pueden incidir en el negocio.			X
2	Reconocer la importancia de separar las finanzas personales de las del emprendimiento y la cultura de ahorro .			X
3	Construir un plan de negocio y plan de acción para el inicio de su emprendimiento.			X

F. CONTENIDO DEL MÓDULO

Módulo	Temas
Módulo N° 5.1 Construcción del plan de negocio para emprendimientos futuros	<p>Tema 1: Identifica el mercado objetivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico de los factores. • Marketing mix. <p>Tema 2: Organiza tu estrategia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelo de negocio. <p>Tema 3: Administra tu negocio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización del emprendimiento <p>Tema 4: Controla las finanzas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzas del emprendimiento, • Finanzas personales. <p>Tema 5: Plan de negocio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de negocio y plan de acción para la implementación.

G. ACTIVIDADES DEL MÓDULO

PLANIFICACIÓN DEL MÓDULO 5.1			
Modalidad:	Virtual – Sesiones sincrónicas	Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a internet • Dispositivo electrónico: tablet, computador o teléfono celular
Duración:	N° de horas impartidas		
22 horas	Contacto con capacitador (sincrónico)	10 horas	
	Trabajo autónomo	6 horas	
	Tutoría	6 horas	

H. BIBLIOGRAFÍA

- Claro Perú. (20 de agosto de 2013). Costo, precio y valor. [Archivo de video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=OVYIQ_A32QI
- Cyberclick Marketing Digital. (18 de diciembre de 2018). Publicidad en Redes Sociales - ¿Qué son los SOCIAL ADS? [Archivo de video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=cQTVI5ZxY-1g&list=PLXdXRKkBOudPTn4-fSzt20_z9S12LKr_Z
- El Comercio. (2011). Saber Más para emprender tu negocio o destacarte en tu trabajo. Módulo 1: Plan de negocios. Primera Edición. Quito.
- Fuente, O. (08 de marzo de 2022). ¿Qué es análisis PESTEL? Ejemplos y Plantilla para elaborarlo. IEBS. <https://www.iebschool.com/blog/que-es-analisis-pestel-digital-business/>
- Moreno, J. (23 de febrero de 2023). ¿Qué es un plan de negocios, para qué sirve y objetivos?. Blog Hubspot. Recuperado el día 10 de mayo de 2024 de <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-plan-de-negocios>
- Organización Internacional del Trabajo OIT (2006). Manual del emprendedor turístico. Primera edición. Imprenta Producciones Gráficas. Quito.
- Organización Internacional del Trabajo OIT (2006). Negocios turísticos con comunidades (NETCOM). Cuaderno de actividades. Primera edición. Imprenta Producciones Gráficas. Quito.
- Organización Internacional del Trabajo OIT (2006). Negocios turísticos con comunidades (NETCOM). Manual del Facilitador. Primera edición. Imprenta Producciones Gráficas. Quito.
- Organización Internacional del Trabajo OIT (1999). Inicie su negocio ISUN. Generación de ideas de negocio. Manual de Capacitación para Futuros Empresarios. Primera edición. Lima. 1999.
- Organización Internacional del Trabajo OIT (1997). Inicie su negocio ISUN. Inicie su negocio. Cuaderno de trabajo. Primera edición. Lima.
- Organización Internacional del Trabajo OIT (1997). Inicie su negocio ISUN. Inicie su negocio. Manual. Primera edición. Lima.
- Pintor, J. Marketing relacional. STAMINA MARKETING BLOG. Recuperado el 10 de mayo de 2024 de <https://fundamentosdemarketing.com/marketing-relacional/>

- Reul, M. (01 de septiembre de 2021). ¿Qué es el marketing relacional? Definición y mejores prácticas. Brevo. <https://www.brevo.com/es/blog/que-es-el-marketing-relacional-definicion/>
- Trabajar desde casa. (02 de octubre de 2014). Canvas Model Mastery: Practical Application and Real-Life Example. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=i1Le5GYkBT8>
- TUS FINANZAS.EC. (06 de agosto de 2014). ¡Lo que NO debes hacer con tus deudas! – Tapahuecos. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=1k6Ahvu5054>
- TUS FINANZAS.EC. (15 de septiembre de 2014). Y tú, ¿manejas bien tu dinero? [Archivo de video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=6K_ShD-twml



MÓDULOS PARA EMPRENDEDORES EXISTENTES

MÓDULO 4.2 DIAGNÓSTICO DEL NEGOCIO PARA EMPRENDIMIENTOS EXISTENTES

A. DATOS INFORMATIVOS

MÓDULO 4.2: DIAGNÓSTICO DEL NEGOCIO PARA EMPRENDIMIENTOS EXISTENTES			
Programa: Formación para el empoderamiento económico e iniciativas socioeconómicas de mujeres y población LGBTI+ - "EMPRENDAMOS CON INCLUSIÓN Y SIN DISCRIMINACIÓN 2024"			
Curso: PUCE Cursos de Formación Continua			
Modalidad: Clases sincrónicas + tutorías			
Ubicación: CAMPUS Virtual – Educación continua	No. total, horas del curso: 68 horas		
Módulo: 4.2. Diagnóstico del negocio para emprendimientos existentes.	No. horas del módulo 4.2: 22		
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN ACADÉMICA DEL PROCESO	(X) Bloque Informativo (X) Bloque de Contenidos (X) Bloque de Evaluación		
Distribución de horas para la organización del aprendizaje del módulo			
Aprendizaje sincrónico con el capacitador	Sesiones de tutorías / acompañamiento	Aprendizaje Autónomo	Total, Horas PAO
10/22	6/22	6/22	22

B. DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

En el módulo de Diagnóstico del negocio para emprendimientos existentes, se identificará, de forma general, los **tipos de emprendimientos por el tipo de producto** (bienes o servicios) de las personas participantes, el tiempo que llevan en el mercado, el volumen de ventas y la cantidad de personas que se encuentran trabajando en el negocio.

Una vez identificados los tipos de emprendimientos, se precisará su situación actual respecto al mercado objetivo, los factores externos e internos que inciden en el negocio y que delimitan la construcción de la estrategia; posteriormente se revisarán los elementos de la administración y logística del emprendimiento, con énfasis en las actividades y su organización.

Finalmente, este módulo **precisará cómo la información financiera sustenta la toma de decisiones.**

C. OBJETIVO GENERAL

El **objetivo general** del módulo 4.2 **Diagnóstico del negocio para emprendimientos existentes** es analizar la situación de los emprendimientos de las personas participantes, con la finalidad de establecer posibles mejoras en estrategia, administración y finanzas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL MÓDULO

1. Establecer un **diagnóstico situacional** del negocio de las personas participantes, teniendo en cuenta las fuerzas competitivas y el marketing mix.
2. **Precisar posibles áreas de mejora** en estrategia, administración y finanzas de los negocios.

D. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL MÓDULO

Al finalizar este módulo, las personas participantes:

- Reconocen la situación de su negocio.
- Identifican las áreas críticas de mejora.

No.	Al finalizar el módulo, los participantes estarán en capacidad de:	Nivel de desarrollo de los resultados de aprendizaje		
		Bajo	Medio	Alto
Módulo 4.2: Diagnóstico del negocio para emprendimientos existentes				
1	Reconocer la situación de su negocio			X
2	Identificar las áreas críticas de mejora.			X

E. CONTENIDO DEL MÓDULO

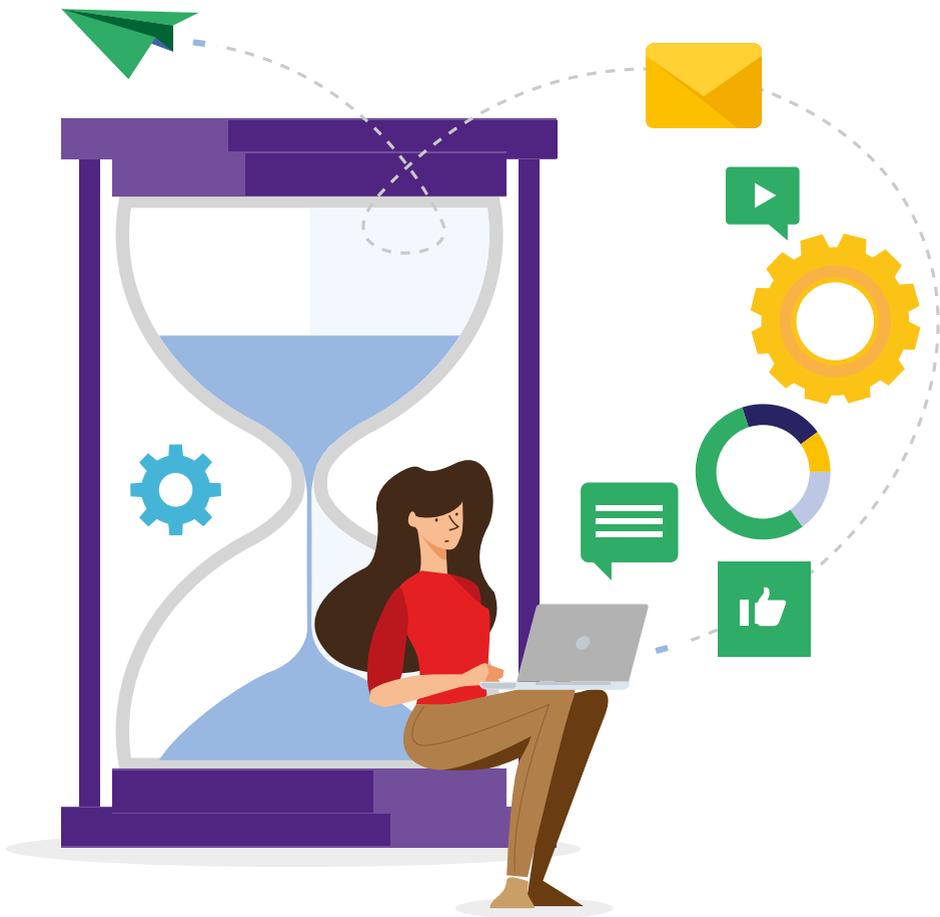
Módulo	Temas
<p>Módulo N° 4.2</p> <p>Diagnóstico del negocio para emprendimientos existentes</p>	<p>Tema 1: Identifica tu emprendimiento.</p> <p>Tema 2: Construye un emprendimiento sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none"> Proceso para generar ideas de negocio <p>Tema 3: Define tu mercado objetivo</p> <ul style="list-style-type: none"> Fuerzas competitivas del mercado Marketing mix o las 4Ps del marketing. <p>Tema 4: Analiza tu estrategia.</p> <ul style="list-style-type: none"> Elementos internos y externos del negocio. <p>Tema 5: Elementos de la administración y logística de tu emprendimiento.</p> <p>Tema 6: Manejo de la contabilidad y finanzas de tu emprendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> La información financiera para la toma de decisiones.

F. ACTIVIDADES DEL MÓDULO

PLANIFICACIÓN DEL MÓDULO 4.2			
Modalidad:	Virtual – Sesiones sincrónicas	Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"> Acceso a internet Dispositivo electrónico: tablet, computador o teléfono celular
Duración:	N° de horas impartidas		
22 horas	Contacto con capacitador (sincrónico)	10 horas	
	Trabajo autónomo	6 horas	
	Tutoría	6 horas	

G. BIBLIOGRAFÍA

- El Comercio. (2011). Saber Más para emprender tu negocio o destacarte en tu trabajo. Módulo 1: Plan de negocios. Primera Edición. Quito.
- Habitante del mundo Soy. (14 de septiembre de 2018). El mundo ya cambió. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=pPzS6gza9KQ>
- Habitante del mundo Soy. (10 de agosto de 2018). Empresario. [Archivo de video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=qF_eNpoOfes
- Organización Internacional del Trabajo OIT (2006). Manual del emprendedor turístico. Primera edición. Imprenta Producciones Gráficas. Quito.
- Organización Internacional del Trabajo OIT (2006). Negocios turísticos con comunidades (NETCOM). Cuaderno de actividades. Primera edición. Imprenta Producciones Gráficas. Quito.
- Organización Internacional del Trabajo OIT (2006). Negocios turísticos con comunidades (NETCOM). Manual del Facilitador. Primera edición. Imprenta Producciones Gráficas. Quito.
- Organización Internacional del Trabajo OIT (1999). Inicie su negocio ISUN. Generación de ideas de negocio. Manual de Capacitación para Futuros Empresarios. Primera edición. Lima. 1999.
- Organización Internacional del Trabajo OIT (1997). Inicie su negocio ISUN. Inicie su negocio. Cuaderno de trabajo. Primera edición. Lima.
- Organización Internacional del Trabajo OIT (1997). Inicie su negocio ISUN. Inicie su negocio. Manual. Primera edición. Lima.
- Sapag, N. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. Sexta edición. México. Mc Graw Hill.



MÓDULO 5.2 FORTALECIMIENTO DEL PLAN DE NEGOCIO PARA EMPRENDIMIENTOS EXISTENTES

A. DATOS INFORMATIVOS

MÓDULO 5.2: FORTALECIMIENTO DEL PLAN DE NEGOCIO PARA EMPRENDIMIENTOS EXISTENTES			
Programa: Formación para el empoderamiento económico e iniciativas socioeconómicas de mujeres y población LGBTI+ - “EMPRENDAMOS CON INCLUSIÓN Y SIN DISCRIMINACIÓN 2024”			
Curso: PUCE Cursos de Formación Continua			
Modalidad: Clases sincrónicas + tutorías			
Ubicación: CAMPUS Virtual – Educación continua		No. total, horas del curso: 68 horas	
Módulo: 5.2. Fortalecimiento del plan de negocio para emprendimientos existentes.		No. horas del módulo 5.2: 22	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN ACADÉMICA DEL PROCESO		(X) Bloque Informativo (X) Bloque de Contenidos (X) Bloque de Evaluación	
Distribución de horas para la organización del aprendizaje del módulo			
Aprendizaje sincrónico con el capacitador	Sesiones de tutorías / acompañamiento	Aprendizaje Autónomo	Total, Horas PAO
10/22	6/22	6/22	22

B. DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

Una vez reconocidos los tipos de emprendimientos, y diagnosticada la situación actual de los diferentes negocios que administran las personas participantes, se debe analizar **el mejoramiento de su realidad**, respecto al mercado, la estrategia, la administración y logística; y, la contabilidad y finanzas.

El módulo de Fortalecimiento del plan de negocio para emprendimientos existentes iniciará con la **revisión del mercado, la identificación de mejoras a la estrategia de mercadeo** y la incorporación de actividades esenciales de comercio electrónico.

En relación con la estrategia, se propondrá la **actualización del modelo de negocio** con énfasis en la **propuesta de valor del emprendimiento**.

En lo que corresponde a la administración y logística se propenderá el **desarrollo de las capacidades básicas de gestión administrativa**.

En relación con contabilidad y finanzas se revisarán los aspectos esenciales de **planificación financiera**, las decisiones de inversión, financiamiento y sus posibles efectos.

Este módulo culminará con la construcción del **plan de negocio potenciado** y su respectivo **plan de acción**.

C. OBJETIVO GENERAL

El **objetivo general** del módulo **5.2 Fortalecimiento del plan de negocio para emprendimientos existentes**, es construir un plan para su negocio que permita mejorar los ingresos de forma sostenible para promover la inclusión económica de mujeres y población LGBTI+.

D. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL MÓDULO

1. Incorporar soluciones y estrategias en las áreas de mejora diagnosticadas.
2. Desarrollar un plan de negocio y su plan de acción para el mejoramiento de su emprendimiento.

E. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL MÓDULO

Al finalizar este módulo, las personas participantes:

- Analizan el **funcionamiento** de su negocio y establecen permanentemente **posibles acciones de mejora**.
- Desarrollan un **plan de negocio y un plan de acción para su emprendimiento**, que tenga en cuenta las áreas de mejora identificadas.

No.	Al finalizar el módulo, los participantes estarán en capacidad de:	Nivel de desarrollo de los resultados de aprendizaje		
		Bajo	Medio	Alto
Módulo 5.2: Fortalecimiento del plan de negocio para emprendimientos existentes				
1	Analizar el funcionamiento de su negocio y establecen permanentemente posibles acciones de mejora .			X
2	Desarrollar un plan de negocio y un plan de acción para su emprendimiento , que tenga en cuenta las áreas de mejora identificadas.			X

F. CONTENIDO DEL MÓDULO

Módulo	Temas
Módulo N° 5.2 Fortalecimiento del plan de negocio para emprendimientos existentes.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza el mercado. <ol style="list-style-type: none"> a. Estrategias de mercado. 2. Modela tu estrategia. <ol style="list-style-type: none"> a. Modelo de negocio. 3. Propuestas para optimizar la administración y logística de tu emprendimiento. <ol style="list-style-type: none"> a. Capacidades básicas para mejorar la gestión del negocio. 4. Oportunidades de mejora de la contabilidad y finanzas de tu emprendimiento. <ol style="list-style-type: none"> a. Manejo de las finanzas. 5. Plan de negocio potenciado. <ol style="list-style-type: none"> a. Plan de negocio. b. Plan de acción para la implementación.

G. ACTIVIDADES DEL MÓDULO

PLANIFICACIÓN DEL MÓDULO 5.2			
Modalidad:	Virtual – Sesiones sincrónicas	Requisitos:	<ul style="list-style-type: none">• Acceso a internet• Dispositivo electrónico: tablet, computador o teléfono celular
Duración:	N° de horas impartidas		
22 horas	Contacto con capacitador (sincrónico)	10 horas	
	Trabajo autónomo	6 horas	
	Tutoría	6 horas	

H. BIBLIOGRAFÍA

El Comercio. (2011). Saber Más para emprender tu negocio o destacarte en tu trabajo. Módulo 1: Plan de negocios. Primera Edición. Quito.

Faster Capital. (16 de marzo de 2024). Simulación de pronóstico de ventas como probar y experimentar con sus supuestos y variables de pronóstico. Faster Capital. Recuperado el día 10 de mayo de 2024 de <https://fastercapital.com/es/contenido/Simulacion-de-pronostico-de-ventas--como-probar-y-experimentar-con-sus-supuestos-y-variables-de-pronostico.html>

Fuente, O. (08 de marzo de 2022). ¿Qué es análisis PESTEL? Ejemplos y Plantilla para elaborarlo. IEBS. <https://www.iebschool.com/blog/que-es-analisis-pestel-digital-business/>

Mike's Center Marketing Video Podcast Marketing. (22 de julio de 2020). Seamos como los gansos, liderazgo de los gansos, el vuelo de los gansos, trabajo en equipo. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ty7XAV4WcVE>

Monee. (10 de abril de 2018). Plan de Compras. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=qtsmJ1fh5iU>

Moreno, J. (23 de febrero de 2023). ¿Qué es un plan de negocios, para qué sirve y objetivos?. Blog Hubspot. Recuperado el día 10 de mayo de 2024 de <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-plan-de-negocios>

Navarro, B. (22 de julio de 2021). ¿Cómo planificar escenarios financieros con perspectivas de futuro? Work day. <https://blog.workday.com/es-es/2021/how-scenario-planning-future-proofs-finance.html>

- Organización Internacional del Trabajo OIT (2006). Manual del emprendedor turístico. Primera edición. Imprenta Producciones Gráficas. Quito.
- Organización Internacional del Trabajo OIT (2006). Negocios turísticos con comunidades (NETCOM). Cuaderno de actividades. Primera edición. Imprenta Producciones Gráficas. Quito.
- Organización Internacional del Trabajo OIT (2006). Negocios turísticos con comunidades (NETCOM). Manual del Facilitador. Primera edición. Imprenta Producciones Gráficas. Quito.
- Organización Internacional del Trabajo OIT (1999). Inicie su negocio ISUN. Generación de ideas de negocio. Manual de Capacitación para Futuros Empresarios. Primera edición. Lima. 1999.
- Organización Internacional del Trabajo OIT (1997). Inicie su negocio ISUN. Inicie su negocio. Cuaderno de trabajo. Primera edición. Lima.
- Organización Internacional del Trabajo OIT (1997). Inicie su negocio ISUN. Inicie su negocio. Manual. Primera edición. Lima.
- ProcesOptimoSDQ. (12 de junio de 2023). Planificación de Compras: Cómo crear un plan efectivo paso a paso. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Vo628gy91Rw>



APUNTES

A series of horizontal dotted lines for taking notes.

APUNTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.



APUNTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

APUNTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes, spanning the width of the page.



APUNTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.



APUNTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

APUNTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

APUNTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.



@MinisterioDeLaMujerYDerechosHumanosEc



@minmujerddhh_ec



@DDHH_Ec

www.derechoshumanos.gob.ec